

Proiect de management
pentru ocuparea postului de director al
Teatrului "Nottara"



SUMAR

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

a.1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități	Pag 1
ANALIZA SWOT a Teatrului „Nottara”	Pag 3
a.2. participarea instituției în / la programe / proiecte europene.....	Pag 6
a.3. cunoașterea activității instituției în / de către comunitatea beneficiară a acestora.....	Pag 8
a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării / activități de PR / de strategii media.....	Pag 8
a.5. reflectarea instituției în presa de specialitate.....	Pag 9
a.6. profilul / portretul beneficiarului actual.....	Pag 10
a.7. beneficiarul-țintă al activităților instituției.....	Pag 14
a.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare).....	Pag 14
a.9. utilizarea spațiilor instituției.....	Pag 16
a.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.....	Pag 17

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

b.1. analiza programelor / proiectelor instituției.....	Pag 18
b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național, în Uniunea Europeană etc.).....	Pag 20
b.3. analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.....	Pag 22
b.4. concluzii.....	Pag 23

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și / sau de reorganizare, după caz:

c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente.....	Pag 23
c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și / sau ale actelor normative incidente.....	Pag 25
c.3. funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.....	Pag 26
c.4. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.....	Pag 28



D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

- d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate / obținute de la instituție..... Pag 28
- d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada / perioadele indicată / indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate / obținute de la instituție..... Pag 32
- d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției..... Pag 33
- d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor..... Pag 34
- d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor..... Pag 34
- d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total..... Pag 35
- d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție / alocație..... Pag 35
- d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care..... Pag 35

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV:

- e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management..... Pag 38
- e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări..... Pag 39
- e.3. proiecte propuse în cadrul programelor..... Pag 43
- e.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management..... Pag 44

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate

- f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 4 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul General al Municipiului București..... Pag 45

ANEXA 1..... Pag 46**ANEXA 2**

- f.2. previzionarea evoluției costurilor aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în Anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management 4 ani..... Pag 46

ANEXA 3..... Pag 47**ANEXA 4**

- f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete / tarife practicate..... Pag 51



A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

a.1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

Dacă bucureștenii au ajuns să formeze o comunitate reală sau au rămas în stadiul de simplă populație este o întrebare la care doar sociologii ar putea răspunde. Cert este faptul că Bucureștiul nu e doar cea mai mare metropolă și cel mai mare centru administrativ și economic al României, ci și orașul care dispune de cele mai multe și mai variate instituții culturale. Capitala este, de departe, cea mai mare și importantă piață culturală a țării, atât din punct de vedere al cererii, cât și sub aspectul ofertei de produse culturale. Fără îndoială, această piață este stimulată de anumite caracteristici specifice publicului bucureștean, cum ar fi cele de natură demografică (volumul și structura populației), economică (gradul de ocupare al forței de muncă, veniturile și nivelul de trai), cultural-educativă (nivel de studii, nevoi și aspirații culturale), etnică (numeroase minorități etnice și religioase) ș.a. În egală măsură, ea este susținută de numărul mare al instituțiilor publice centrale și locale, firmelor private, organizațiilor neguvernamentale etc. care activează în acest spațiu larg. Oferta culturală pe care acestea o susțin este valoroasă și are un caracter permanent, indiferent de natura acestor instituții.

Spre exemplificare, Primăria Municipiului București păstrează 24 de instituții publice de cultură. Între acestea sunt 14 teatre, 2 muzee (Muzeul Național al Literaturii Române, de importanță națională, și Muzeul Municipiului București), Centrul de Cultură de la Porțile Bucureștilor (Palatele Brâncovenești, Mogoșoaia), Biblioteca Metropolitană București, Administrația Monumentelor și a Patrimoniului Turistic, Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București (ARCUB), Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București (CREART), Casa de Cultură „Friederich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă.

Dacă ne referim numai la instituțiile publice de spectacol din capitală, 15 dintre cele mai mari sunt susținute de administrația locală: Teatrul Odeon, Teatrul „Bulandra”, Teatrul „Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul Metropolis, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul Mic, Teatrul Masca, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație Tândărică, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul Excelsior, ARCUB, Circ & Variete Globus, Opera Comică pentru Copii. Pe lângă acestea, în București funcționează câteva instituții de spectacol subordonate Ministerului Culturii și Patrimoniului Național: Teatrul Național „I.L. Caragiale”, București, Opera Națională, Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian” etc., precum și câteva mici trupe independente. Cel mai important teatru particular este ACT. Nu trebuie neglijat însă nici ceea ce se întâmplă în locuri precum Green Hours sau la La Scena și, mai de curând, la Café Godot sau la Un Teatru.

Toate aceste instituții de spectacol formează un „conglomerat” cultural diversificat și atrăgător. La o privire superficială, am putea crede că teatrele bucureștene nu sunt concurente. Fiecare dintre ele se bucură de un public relativ fidel, această fidelizare având mai multe componente: poziționarea în perimetrul orașului, oferta repertorială specifică, actorii, uneori regizorii, care și ei pot fi mai apropiați de anumite teatre. La o privire mai atentă, vom constata că teatrele bucureștene „joacă” pe o scenă concurențială, la care sunt nevoite să se adapteze. O dată, se poate vorbi de concurență în ceea ce privește resursele financiare repartizate din bugetul (limitat) al administrației locale. Ca urmare, apar diferențe apreciabile între bugetele alocate de Primăria Generală diferitelor instituții de spectacol. Pe de altă parte, există o concurență pentru atragerea publicului. Având în vedere faptul că produsele teatrale, ca orice alt produs, se adresează unei piețe limitate (publicul plătit), fiecare teatru încearcă să



atragă un număr cât mai mare de spectatori. În acest context, Teatrul „Nottara” – care în decursul timpului și-a profilat oferta pe comedie (spectacole jucate mai ales la Sala „Horia Lovinescu”), pentru a atrage publicul iubitor al acestui gen – are cel puțin două teatre concurente prin specificul repertoriului: Teatrul de Comedie și Metropolis. Însă Teatrul „Nottara” include în repertoriu și alte genuri de spectacole, ceea ce îl plasează într-o poziție concurențială și cu alte teatre din capitală.

Din păcate, nu s-au făcut studii de specialitate, nici la nivelul capitalei, nici la nivelul fiecărui teatru, pe baza cărora să aflăm, cât de cât, ce dorește publicul sau ce teatre preferă. O analiză empirică (observația asupra publicului în sălile de spectacole) ne arată faptul că, în timpul săptămânii, publicul este format mai ales din tineri și vârstnici. Publicul matur apare în săli mai ales la sfârșit de săptămână. Ceea ce este probabil firesc, bucureștenii având o rată mai înaltă de activitate economică, chiar și în actuala conjunctură economică dificilă, în care populația matură aleargă după mai multe locuri de muncă. Cred că este absolut necesar un studiu profesionist, astfel încât, după o analiză amănunțită, să se poată contura o strategie de piață (oferta de spectacole) atât la nivelul capitalei, cât și la nivelul fiecărui teatru.

În condițiile în care nu mai există o forță reală a criticii de specialitate (au mai rămas doar câteva voci recunoscutibile, dar și acelea se exprimă pentru un public restrâns, ținând seama de faptul că spațiul editorial s-a redus și că nu mai au acces decât în reviste cu circuit închis), publicul alege spectacolele mai mult sau mai puțin la întâmplare sau după ce se mai aude prin târg.

În vremea din urmă, în peisajul teatral bucureștean și-au făcut apariția câțiva impresari și câteva agenții care vând bilete *on-line*. Aceasta a facilitat prezența în sălile de spectacol a noi categorii de spectatori: cei aduși, în grup, din diverse instituții/firme (bănci, spitale, licee, facultăți, agenții), precum și cei foarte ocupați, care probabil nu ar ajunge la teatru dacă n-ar avea posibilitatea să cumpere bilete rapid, pe Internet. Din păcate, nu toate producțiile promovate pe această cale sunt de calitate. Oferta este un amestec de spectacole facile, puține peste medie și foarte multe de prost gust. Mai trist este faptul că asemenea producții beneficiază de „girul” și reputația teatrelor în care se joacă, deși acestea nu fac decât să închirieze sălile.



În acest context, Teatrul „Nottara” este privilegiat din mai multe puncte de vedere. O analiza SWOT ne poate da o imagine mai clară a acestor avantaje.

ANALIZA SWOT a Teatrului „Nottara”

1. (S) PUNCTE TARI • Poziționarea pe Bulevardul Magheru, una dintre cele mai circulatate artere bucureștene • Producții foarte diferite • Nume importante: Alexandru Repan, Mircea Diaconu, Diana Lupescu, Catrine! Dumitrescu... • Doi regizori angajați și un scenograf, care fac ca întreaga trupă să fie cooptată în distribuții, conferind acesteia spirit de echipă • Prezența Stagiunii de vară • Existența a două săli diferite în aceeași clădire • Bună colaborare cu autoritățile locale • Un teatru recunoscut național, dar și internațional, care, în ultimii ani, a avut o prezență activă pe scenele din țară și din străinătate	2. (W) PUNCTE SLABE • Număr insuficient de personal la serviciul exploatare scenă. • Lipsa unei înalte calificări a personalului de la lumini și sunet la Sala „Horia Lovinescu” • Lipsa fondurilor exirabugetare • Lipsa unei strategii repertoriale (repertoriul se face după disponibilitatea și propunerile regizorilor angajați și colaboratori) • Infrastructură veche, din ce în ce mai puțin funcțională (fisuri în acoperiș, structura scheletică din lemn, care susține acoperișul este putredă, țevi sparte, centrală termică veche și care deservește atât teatrul, cât și locuințele din bloc nu mai face față în perioadele geroase...)
3. (O) OPORTUNITĂȚI • Interesul unor regizori valoroși pentru a colabora cu Teatrul „Nottara” • Preocuparea unor importanți finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul „Nottara” • Interesul tinerilor pentru unele programe dedicate acestora • Susținere financiară decentă din partea administrației locale	4. (T) AMENINȚĂRI • Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali (proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului) • Prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, diverse forme de agrement) • Salariile mici conduc spre alte tipuri de colaborări ale artiștilor (televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație), ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, finalizarea unor premiere și fac ca programarea spectacolelor și vinderea biletelor să se facă doar cu zece zile înainte. • Oferta „prea generoasă” a unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenografi) pot conduce spre realizarea unui număr mai mic de premiere pe stagiune, cu banii care sunt destinați pentru proiecte culturale • Întârzierea consolidării clădirii în incinta căreia se află Teatrul „Nottara” are ca efect reducerea numărului de spectatori ori de câte ori se prevestește apariția unui cutremur • Din cauza blocării posturilor în sistemul bugetar, trupa nu poate fi înprospătată cu talente tinere



24

În urma analizei SWOT se desprind câteva concluzii / soluții pentru optimizarea activității teatrului, care pot constitui premisele unui management performant. Astfel, contextul socio-economic dificil poate deveni o provocare pentru un manager cultural care nu e dispus să se plângă permanent de lipsa mijloacelor financiare, logistice, umane sau de altă natură. Sigur că există probleme grave în ceea ce privește motivarea personalului, sunt mari dificultăți în atragerea resurselor financiare din zona sectorului privat, resimțim scăderea puterii de cumpărare a publicului. Pentru asemenea disfuncții, generate de efectele crizei, trebuie căutate instrumente manageriale care pot conduce spre un optimism moderat, dar bine argumentat, la nivelul instituției. În plus, există trei elemente importante care îl pot motiva pe viitorul director al Teatrului „Nottara”: o subvenție decentă și o relație benefică cu administrația locală, precum și o atmosferă de lucru ce se apropie de normalitate, imprimată colectivului acestui teatru în cei zece ani de directorat al lui Mircea Diaconu. Cred că de aici trebuie pornit.

De altfel, istoricul acestei instituții relevă faptul că nu a fost afectată de mari încercări. A avut un traseu mai degrabă firesc, cu momente de glorie (mai ales acela când la conducere se afla Horia Lovinescu și îl avea ca regizor angajat pe Dan Micu), cu perioade de maximă eficiență, și doar cu un singur moment de confuzie. Poate fi evaluat ca un teatru „harnic”, care în fiecare stagiune a produs între 4 și 6 premiere pentru cele două săli. Titlurile de succes sunt păstrate în repertoriul curent, adesea ani de zile, și atunci când ajung la 100-150 de reprezentații sunt aniversate în cadrul unor mini-stagiuni dedicate celor mai longevive producții.

Teatrul „Nottara” este succesorul Teatrului Armatei. Acesta a fost înființat, conform ultimelor informații, prin Decretul Ministerial nr.195/07.05.1947 (înregistrat la Comitetul de Cultură și Educație Socialistă sub nr. 4/15.06.1959), ca urmare a Hotărârii Consiliului de Miniștri al Republicii Populare Române nr.1319/08.09.1960, privind trecerea Teatrului Armatei în subordinea Sfatului Popular al Capitalei (profilul și denumirea teatrului urmând să fie stabilite de către Comitetul Executiv al Sfatului Popular al Capitalei, cu avizul Ministerului Învățământului și Culturii).

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 442/1994, republicată, privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale Municipiului București și locale, Teatrul „Nottara” primește statutul de instituție publică de cultură și artă a Municipiului București.

Începând cu directoratele lui George Vraca și Horia Lovinescu, Teatrul „Nottara” s-a definit ca un teatru de repertoriu, cu o personalitate distinctă în peisajul artistic românesc. Fără a-și nega vreo clipă caracterul popular, „Nottara”-ul a reușit să mențină, cu cele câteva sute de titluri din dramaturgia românească și universală pe care le-a propus publicului de-a lungul existenței sale, un echilibru benefic între divertisment și reflexia filosofică, între râsul eliberator și căderea pe gânduri. Probabil că această combinație între conținutul ofertei de spectacole și talentul echipei care le-a pus în scenă este secretul rețetei prin care Teatrul „Nottara” a reușit să-și atragă un public fidel.

Patrimoniul principal al teatrului a fost și rămâne trupa sa de actori, majoritatea edificându-și aici o bună parte din cariera profesională, completată de creații în cinematografie, televiziune și radio. Între artiștii de ieri și de azi ai „Nottara”-ului se prenumără: N. Bălățeanu, George Calboreanu, Lilly Carandino, Lia Șahighian, Marcel Gingulescu, Jules Cazaban, Constantin Ramadan, George Vraca, Vladimir Maximilian, Ninetta Gusti, George Constantin, Sandu Sticlaru, Gilda Marinescu, Marga Barbu, Ștefan Iordache, Emil Hossu, Lucia Mureșan, Ștefan Radof, Valeriu Preda, Constantin Codrescu, Ion Dichiseanu, Liliana Tomescu, Mircea Diaconu, Alexandru Repan, Diana Lupescu, Anda Caropol, Melania Cîrje, Margareta Pogonat, Ștefan Sileanu, Petrica Popa, Dana Dogaru, Ioana Crăciunescu, Horațiu Mălăele, Dragoș Pâslaru, Ruxandra Sireteanu, Catrinel Dumitrescu, George Alexandru, Victoria Cociaș, Constantin



Cotimanis, Tania Filip, Alexandru Jitea, Ion Haiduc, Cerasela Iosifescu, Ada Navrot, Cristian Șofron, Valentin Teodosiu, Bogdan Vodă, Camelia Zorlescu, Sorin Cociș, Luminița Erga, Gabriela Crișu, Lucian Ghimiș, precum și regizorii Ion Șahighian, George Rafael, Dan Micu, Mircea Cornișteanu, Dominic Dembinski... Trupa a avut întotdeauna un nucleu important de artiști consacrați, în jurul căruia au apărut tot timpul nume noi. A fost și este un colectiv restrâns, destul de omogen, nezguduit de patimi sau orgolii nemăsurate, care a primit, de-a lungul timpului, numeroase premii naționale și internaționale, reprezentând arta românească la mari festivaluri din lumea întreagă (Franța, Bulgaria, Mexic, Grecia, Rusia, Argentina, Chile, Uruguay, Ucraina, Germania, Portugalia, Ungaria, Canada, SUA, Austria, Bulgaria, Egipt).

După 1990, conducerea teatrului a fost preluată de esteticianul Victor Ernest Mașek, care a încercat să re-definească statutul de actor-vedetă, croind repertoriul în mod special pentru artiști precum George Constantin, Horațiu Mălăele, Ștefan Iordache, Emil Hossu ș.a., și făcând o promovare agresivă tuturor producțiilor. A deschis foaierele teatrului pentru artiștii plastici, ale căror expoziții au atras noi segmente de public. Vernisajele aveau loc în zilele premierelor. Tot aici-au avut loc numeroase licitații ale unor articole de artă și lansări de carte. Fiind foarte popular în anii '90, Mașek a dat numeroase interviuri în presă și a apărut pe toate posturile de televiziune, vorbind despre Teatrul „Nottara”, despre spectacole și despre actori. Puțini mai știu azi că în umbra lui Victor Ernest Mașek se afla Maxim Crișan, o personalitate discretă care l-a acompaniat atât pe Horia Lovinescu, cât și pe Ion Brad. Acesta a contribuit foarte mult, dinlăuntrul sistemului, la păstrarea în teatru a unei stări de lucruri propice creației până în 1989, reușind să se adapteze perfect și situației de după evenimentele din 1989. Se vorbește despre perioada anilor '90 ca despre una în care teatrul de pe Magheru și-ar fi pierdut identitatea, recurgând la comedii ușurele. Se uită faptul că, în acea perioadă, publicul era mai atras de spectacolul străzii, de emisiunile politice, difuzate în direct pe cam toate posturile de televiziune și care, fiind o noutate, reprezentau o mare atracție. În acest context, strategia tandemului Victor Ernest Mașek - Maxim Crișan s-a dovedit destul de eficientă. Există fotografii cu zeci de spectatori făcând coadă la casa de bilete pentru *Puricele* lui Horațiu Mălăele, pentru *Prințul negru* al lui Ștefan Iordache sau pentru *Avarul* lui George Constantin.

A urmat scurta perioadă a directoratului lui Vlad Rădescu (în jurul anului 2000), singura în care s-au bulversat mai toate valorile, care a culminat cu o lungă (și nemaiîntâlnită în România) grevă a întregului colectiv al Teatrului „Nottara”. Această revoltă a condus la suspendarea directorului, dar a avut și câteva urmări grave: fără regizori de prestigiu, trupa a început să se de-profesionalizeze în perioada imediat următoare. În condițiile în care nu s-a jucat nimic timp de mai multe săptămâni, publicul a devenit neîncrezător și a migrat spre alte teatre.

Mircea Diaconu a preluat instituția într-o perioadă destul de confuză, și a încercat s-o repună pe făgașul său. L-a adus pe Alexandru Dabija – care a montat mult înainte de 1989 și care cunoștea bine colectivul – pentru a regiza *Înșir-te, mărgărite*. Spectacolul a fost primul mare succes după o vreme de nesiguranță. Au fost invitați o serie de regizori tineri, dar care aveau deja o binemeritată notorietate: Felix Alexa, Radu Afrim, Vlad Massaci, Claudiu Goga, Cristian Theodor Popescu, Bocsardi Laszlo, Cristi Juncu, Alexandru Măzgăreanu. Nu au fost ignorate nici personalitățile mature ale regiei românești: Dinu Cernescu, Lucian Giurchescu, Petre Bokor. Teatrul este însă joc și șansă, așa că așteptările nu au fost întotdeauna împlinite. Azi putem spune însă că regizorii tineri au ieșit învingători, multe dintre titlurile propuse de ei s-au jucat/se joacă pe parcursul câtorva stagiuni. În timp, săliile s-au specializat oarecum, cea mare („Horia Lovinescu”) găzduind mai mult comedii și având succes de public asigurat, în timp ce sala studio („George Constantin”) a devenit un laborator de creație, găzduind producții mai sofisticate, cu o problematică (mai) profundă.



În ultimele stagiuni, activitatea Teatrului "Nottara" a devenit mult mai variată. Pe lângă stagiunea curentă, teatrul a susținut o serie de programe și proiecte culturale speciale, de interes național sau chiar internațional. Programul **Stagiunea deschisă** a făcut ca Teatrul „Nottara” să fie, multă vreme, singurul din București care și-a propus să joace și în timpul verii. Anul 2011 a fost cel de-al șaselea în care instituția a avut o asemenea stagiune. Acest program s-a bucurat de un interes maxim din partea publicului încă de la început. Stagiunea de vară a devenit o permanentă și o dovadă a faptului că publicul bucureștean este atras de spectacol indiferent de perioada anului. Spectacolele programate în cadrul acestor stagiuni de vară au fost producții care fac parte din programul **Nocturne**, inițiat de Mircea Diaconu, și având ca reper promovarea artiștilor tineri, nu doar din sfera teatrului. În cadrul acestui program se îmbină armonios mai multe proiecte: spectacole de teatru, realizate de tineri artiști în afara cadrului instituționalizat, seri de muzică și poezie, întâlnirile revistei „Dilema Veche”, spectacole ale teatrelor din țară, găzduite în regimul schimbului de săli.

Tot la capitolul proiecte speciale trebuie amintită participarea Teatrului „Nottara” la programul **Cartier de vară**, inițiat de Primăria Capitalei, și, în această vară, participarea, în calitate de co-organizator, la Festivalului **Bucureștii lui Caragiale**. Din păcate, în urma inundațiilor de la sfârșitul lunii mai, Sala „George Constantin” a fost închisă, așa că în acest an nu va exista o stagiune de vară.

În sfârșit, aș dori să mai amintesc în treacăt – pentru că despre el voi vorbi mai pe larg într-un alt capitol – programul **Buletin de București**, destinat regizorilor care au absolvit facultatea cu cel mult zece ani în urmă, dar care nu au montat încă într-un teatru de stat din București.

Prin urmare, viitorul manager al teatrului de pe Magheru nu va găsi un teren arid, neprietenos. Dimpotrivă, poate dezvolta proiectele existente și poate iniția altele noi. Important este să se păstreze varietatea lor și publicul deja câștigat. Adică starea de normalitate de acum.

a.2. participarea instituției în / la programe / proiecte europene

În ultimii ani, Teatrul „Nottara” a organizat, periodic, turnee în spațiul european (frecvent în Germania, Austria și Bulgaria, dar și în Spania, Franța, Cehia, Serbia, Republica Moldova), susținând spectacole (mai ales) pentru diaspora. Este unul dintre puținele-mijloace pe care le avem la dispoziție ca să păstrăm interesul românilor din străinătate față de teatrul românesc și față de marii noștri actori. Au fost deplasări realizate cu costuri rezonabile (adesea acoperite aproape integral de Institutul Cultural Român, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, de fundații și asociații culturale din străinătate), dar care aduc un beneficiu enorm în plan spiritual. Totuși, consider că evenimentele de reală anvergură internațională la care a participat Teatrul „Nottara” au fost doar două: proiectul "L'Odyssée du Danube" (2007) și turneul de 10 reprezentații cu Aniversarea, găzduit de "Barbican Center" din Londra (2011).

În calitate de membru al Institutului Internațional de Teatru Mediteraneeen (IITM), Teatrul „Nottara” a fost co-organizator al proiectului „L'Odyssée du Danube”, derulat în vara anului 2007, care a constă într-un itinerariu cultural prin țările riverane Dunării și Mediteranei. Statutul teatrului de membru al acestui institut, care dezvoltă proiecte multinaționale și multicultural, constituie o oportunitate deosebită prin care ne putem integra în peisajul cultural european, promovând specificul nostru național. Proiectele inițiate și dezvoltate de către IITM reprezintă un "concert al civilizațiilor", sub toate aspectele sale (nu numai culturale), prin intermediul căruia cultura și artiștii români au șansa de a fi recunoscuți și în afara granițelor la deplina lor valoare. Cred că trebuie acordată o mai mare și mai consecventă atenție unor astfel de proiecte.



Turneul la "Barbican Center" din Londra constituie o revenire în forță a teatrului românesc într-o mare capitală europeană, care abundă în oferte de spectacole. Pentru prima dată după turneul cu *Danaidele* al Teatrului Național din Craiova, de acum 13-14 ani, un alt teatru din România se bucură de un real succes în capitala Angliei. Iată câteva fragmente din presa londoneză de specialitate, care ilustrează acest lucru.

Jocul actoresc este intens și "Aniversarea" este pusă în scenă cu stil. Ion Grosu aduce personajului pe care îl interpretează o intensitate nervoasă și un sens de o adâncă distrugere iremediabilă, iar pierderea din final a încrederii pline de aroganță a lui Alexandru Repan, în rolul tatălui abject, are ca rezultat un efect teatral fascinant.

The Telegraph, vineri, 11 noiembrie 2011

"Aniversarea" este la fel de puternică pe scenă ca și atunci când a fost lansat conceputul danez "Dogma", cel care l-a făcut pe regizorul Lars von Trier celebru în toată lumea. Acum, după 13 ani, Vlad Massaci și echipa lui extraordinară surprind aceeași senzație de teamă, intimitate și urgență.

The British Theatre Guide, vineri 11 noiembrie 2011

Principala calitate a spectacolului este interpretarea actorilor: Alexandru Repan în tatăl amenințător, Ion Grosu în rolul fiului care pune totul la îndoială și Dan Bordeianu în rolul fratelui turbulent. Jocul actorilor este construit cu dibăcie, cu câteva momente de fizicalitate palpitantă, iar povestea este prezentată într-un mod puternic. Massaci este, evident, un meseriaș plin de talent.

Evening Standard, vineri, 11 noiembrie 2011

Povestea este pusă în lumină de o distribuție de primă mână, care oferă câteva interpretări foarte intense.

The Londonist, vineri, 11 noiembrie 2011

Sunt foarte multe lucruri de admirat în montarea realizată cu puține mijloace a Teatrului Nottara.

What's on Stage, vineri, 11 noiembrie 2011

Este un exemplu de interpretare de primă mână a întregii trupe și fiecare actor are momentul lui de strălucire. Personajul interpretat de Alexandru Repan este un munte de om, o prezență puternică și sinistră, în timp ce Ion Grosu parcurge toate etapele de la depresie la confruntare. Atunci când acești doi actori se înfruntă, pământul pare că tremură. Dan Bordeianu și Ada Navrot oferă și ei interpretări bune, primul în rolul fiului tânăr și pasional și cea de-a doua în rolul fiicei îngrijorate.

The Artsdesk, vineri, 11 noiembrie 2011

Spectacolul a primit trei stele în cotidianul *The Telegraph*, de la criticul Charles Spencer, la fel ca producția "Written on the Heart", a Royal Shakespeare Company, dar mai mult decât "Hamlet"-ul de la Young Vic, care a primit doar două stele.

(Selecție preluată din comunicatul de presă al ICR Londra)

Se poate remarca faptul că teatrului de pe Bulevardul Magheru îi lipsește tenacitatea de a se implica în proiecte internaționale de anvergură sau de a atrage fonduri europene. Este adevărat că nici celelalte teatre bucureștene, finanțate de administrația locală, nu dau semne că ar avea mai mult curaj în acest domeniu. Se cunosc procedurile greoaie, birocrăția enormă, formele abracadabrante de decizie etc.



astfel încât prea puține instituții de cultură din România se pot lăuda că au încercat și (încă mai puține) că au reușit să obțină asemenea fonduri. Este un punct nevralgic asupra căruia merită să meditam și să procedăm în consecință, mai ales în această perioadă de criză, când subvențiile de la bugetul de stat sau de la bugetele locale nu mai pot să acopere nevoile de finanțare ale instituțiilor culturale.

a.3. cunoașterea activității instituției în / de către comunitatea beneficiară a acestora

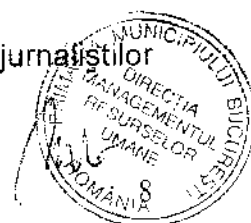
Teatrul „Nottara” este unul dintre cele mai cunoscute din capitală. Nu cred că există vreun bucureștean care, dacă ar fi întrebat, n-ar ști să răspundă unde se află acesta. Sigur că asta se datorează, în primul rând, așezării sale strategice, pe una dintre cele mai populate artere bucureștene, între Piața Universității și Piața Romană. Dincolo de notorietatea asigurată din această poziționare pe hartă, teatrul își are locul său bine-definit în peisajul cultural bucureștean. Cunoașterea activității acestuia în rândul comunității se face prin mijloacele obișnuite:

- Afișajul stradal din fața teatrului și de la agenția de bilete (în decembrie 2011, au fost înlocuite vechile vitrine de pe fațada clădirii cu altele noi)
- *Site-ul* teatrului (încă nou, este în curs de alimentare cu informații).
- Adresă pe *Facebook*
- Realizarea unor planuri media și de promovare pentru fiecare proiect în parte, care presupune:
 - contactarea reprezentanților mass-media din grupul țintă pentru realizarea de materiale informaționale și redacționale (cotidiene: *România Liberă, Cotidianul, Azi, Jurnalul Național, Gândul*; suplimente culturale: *Adevărul Literar și Artistic, Ziarul de Duminică*; reviste specializate pe oferte pentru timpul liber: *Șapte Seri, B24FUN*; radiouri: *Radio România, Smart FM*; televiziuni: *TVR, Antena 1, Realitatea TV*; site-uri specializate: www.port.ro, www.liternet.ro, www.artactmagazine.ro);
 - invitarea criticilor și a jurnaliștilor la evenimente, pentru a reflecta activitatea teatrului în reviste de specialitate (*Teatrul Azi, Scena.ro*) și în revistele culturale consacrate (*România Literară, Dilema Veche, Observator cultural*);
 - transmiterea unor comunicate de presă;
 - realizarea unor parteneriate cu TVR și SRR pentru a difuza clipuri TV și audio.

Din păcate, spațiile din capitală destinate afișajului teatral sunt insuficiente. Mai mult decât atât, în București afișajul se face haotic: (pseudo)impresarii lipesc afișe peste tot, fără să țină seama de nici o strategie. Este practic imposibil să te lupți cu ei.

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării / activități de PR / de strategii media

- Conferințe de presă pentru iansarea evenimentelor (altele decât premierele).
- Știri și relatări de la locuri evenimentului în mass-media culturală locală și națională.
- Promovare *outdoor* prin: bannere, afișe, fluturași (cei din urmă sunt distribuiți în mod gratuit prin intermediul agențiilor de bilete ale celorlalte teatre și cuprind repertoriul stagiunii, programul *Zilelor Teatrului de / pe bulevard* etc.).
- Realizarea unor fluturași pentru fiecare premieră sau eveniment.
- Realizarea unor CD-uri cu fotografii din spectacole, care sunt oferite jurnaliștilor înainte de fiecare premieră.



- Activitatea de informare a grupurilor-țintă cu privire la scopul și obiectivele proiectului (printre acestea se numără și programul *Grupul de Dialog Teatral* prezentat mai jos).
- Realizarea unui nou site, mult mai funcțional, și a unei adrese Facebook.
- Realizarea unei publicații periodice a teatrului, intitulată "Caietele Teatrului Nottara", al cărei prim număr a fost pus în circulație la începutul lui decembrie 2011, cu ocazia *Zilelor Teatrului de/pe bulevard* (între timp a apărut și al doilea număr al publicației). Ambele numere s-au bucurat de o bună primire din partea publicului.

Evaluarea

- Realizarea dosarului de presă.
- Monitorizarea numărului de bilete vândute.
- Monitorizarea opiniilor publicului prin intermediul unor caiete aflate la dispoziția acestuia în foaierele celor două săli, în care spectatorii sunt invitați să-și noteze impresiile asupra reprezentațiilor urmărite.

Acestea sunt lucruri deja puse la punct și, în mare măsură, eficiente. Ceea ce ar trebui făcut în continuare este încercarea de a obține parteneriate cu publicațiile on-line, care au o audiență din ce în ce mai mare, astfel încât acestea să găzduiască plachetele și banner-ele tuturor evenimentelor teatrului. Cum există o dependență tot mai mare a publicului față de calculator și Internet, manifestările teatrale se pot face mai ușor cunoscute unor categorii mai largi de public. Trebuie urgentate, de asemenea, demersurile pentru vânzarea билетelor pe Internet. La fel de necesar ar fi și un parteneriat cu RATB, care ar permite vizionarea în mijloacele de transport în comun a clipurilor de promovare.

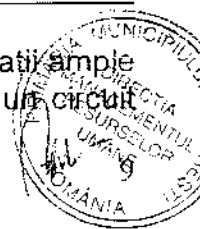
Capitolul promovare este un punct important și, în același timp, ușor nevralgic în activitatea actuală de marketing a Teatrului „Nottara”. Este necesară o mai puternică „infiltrare” în rândul firmelor, băncilor, școlilor, facultăților, hotelurilor, spitalelor (pentru atragerea spre teatru a cadrelor medicale), marilor centre comerciale, și aceasta se poate face relativ simplu prin difuzarea gratuită a unor fluturași care să cuprindă repertoriul stagiunii curente și programul lunar, difuzare ce poate fi realizată cu ajutorul unor voluntari pe care teatrul îi poate recompensa cu invitații la evenimente. Acest tip de publicitate duce informația la potențialii spectatori fără a mai aștepta ca aceștia să vină la teatru. Se deschide, astfel, posibilitatea atragerii unor noi categorii de public.

Fără îndoială, este absolut necesară menținerea parteneriatelor deja existente cu Televiziunea Română, Radio România Actualități și Radio România Cultural, Smart FM, Revista Flacăra, dar și contractarea altora noi (de pildă, cu *Teatrul azi*, *Jurnalul Național*, *B24 FUN*).

a.5. reflectarea instituției în presa de specialitate

Este cunoscut faptul că, în general, spațiile editoriale dedicate evenimentelor culturale sunt tot mai restrânse. Presa cotidiană publică (sporadic) mai ales știri culturale. În mare parte, acestea sunt comunicatele transmise de teatre și trunchiate de redactori (cei mai mulți fără o pregătire adecvată) sau știri „de senzație”, atunci când are loc vreun incident. Cât privește presa de specialitate, în momentul de față ea se reduce la următorul perimetru: Teatrul Azi și Scena.ro, precum și spațiul (de obicei, o pagină) din cele câteva reviste culturale săptămânale sau lunare: România literară, Observator cultural, Familia, Ateneu...

E drept, în vremea din urmă au apărut publicații *on-line*, care acordă spații ample evenimentelor teatrale (*Yorick*, *Art Act Magazine*, *4 Arte*), dar și acestea au un circuit



limitat. Mai există un pericol: sunt (tot mai) puțini critici de teatru cu autoritate în domeniu, și nici măcar aceștia nu beneficiază, toți, de spații editoriale!

În acest context, Teatrul „Nottara” este prezent în spațiul mediatic tot atât cât sunt și celelalte instituții de gen din capitală. Din păcate, reflectarea în presa de specialitate nu ajută prea mult la creșterea numărului de spectatori, din cauza circulației sale restrânse.

a.6. profilul / portretul beneficiarului actual

Analiza datelor obținute

Teatrul „Nottara” nu a beneficiat, în ultimii 20 de ani, de un studiu sociologic specializat, pe baza căruia să poată fi creionat un profil al publicului său. Situația este cam aceeași în toate teatrele din capitală. Ceea ce se regăsește în Raportul de activitate din perioada 2007–2010, și care a fost editat, la un moment dat, pe site-ul PMB, este un sondaj ocazional, realizat de către unul dintre secretarii literari pentru caietului-program al spectacolului *Special sânge*, cu un text în care este vorba de manipularea prin intermediul mass-media. Este adevărat faptul că acest studiu s-a făcut cu sprijinul unui sociolog, specializat în astfel de sondaje, dar s-a realizat pe un eșantion restrâns la publicul aceluia spectacol.

Ceea ce se poate spune despre profilul publicului actual este rezultatul unor observații empirice asupra sălii de spectacol sau al unor scurte interpelări a spectatorilor, după reprezentații. Sub aspectul caracteristicilor socio-demografice, spectatorii Teatrului „Nottara” constituie un public de bună calitate. Predomină tinerii cu vârste sub 30 de ani și, pe cât se pare, oferta teatrului este mai atractivă pentru publicul feminin.

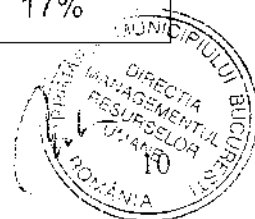
Dacă ne referim la studiul menționat, putem observa faptul că spectatorul Teatrului „Nottara” este un mare consumator de mass-media:

Consumul de media	Citește frecvent presa cotidiană	Citește frecvent reviste lunare	Se uită frecvent la televizor sau ascultă frecvent radioul
Spectatorul Teatrului „Nottara”	51% cel puțin 3-4 zile pe săptămână 27%, aproape zilnic	60%	44% se uita la TV aproape zilnic 42% ascultă radioul aproape zilnic

Preferințe genuri de teatru	Teatrul clasic	Teatrul modern	Teatrul muzical	Indeciși
Spectatorul Teatrului „Nottara”	52%	22%	18%	8%

Preferințe genuri de spectacol	Comedie	Dramă	Indeciși
Spectatorul Teatrului „Nottara”	58%	30%	12%

Criterii de alegere a spectacolului	Distribuția	Textul piesei	Regizorul	Indeciși
Spectatorul Teatrului „Nottara”	42%	22%	19%	17%



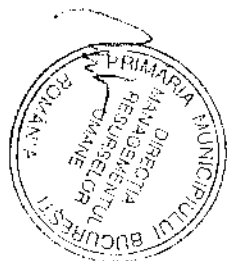
Consider că este absolut necesar un studiu nou, realizat pe un eșantion mai amplu și urmărind obiectivele care ne interesează în acest moment: un profil mai detaliat al spectatorului acestui teatru (vârstă, sex, nivel de educație, venit, categorie socială, stil de viață, nevoi și preferințe culturale pe paliere mai largi etc.).

Trebuie să remarc, însă, efortul conducerii teatrului de a monta texte noi, cu tematici actuale (vezi: *Special sânge, Metoda, Aniversarea*), care au atras și un public tânăr, emancipat, până de curând oarecum străin de acest loc. Mai mult decât atât, s-a realizat o apropiere de spectatori prin reluarea obiceiului de a organiza expoziții în foaierul teatrului și sărbătorirea unor actori la împlinirea unor vârste rotunde – toate având ca obiectiv apropierea de public și o mai mare implicare a acestuia în viața teatrului.



Număr de reprezentații, număr de spectatori, grad de acoperire

Anul	Estimat	Sala „George Constantin”	Sala „Horia Lovinescu”	Anul	Realizat	Sala „George Constantin”	Sala „Horia Lovinescu”
2008	Nr. reprezentații	150	90	2008	Nr. reprezentații	168	94
	Spectatori plătitori	10.000	20.000		Spectatori plătitori	10.923	22.159
	Spectatori invitați (10%)	1.000	2.000		Spectatori invitați (10%)	1.023	2.450
	Total spectatori	11.000	22.000		Total spectatori	12.136	24.509
	Grad de acoperire	70%	66%		Grad de acoperire	80%	76%
2009	Nr. reprezentații	160	91	2009	Nr. reprezentații	163	92
	Spectatori plătitori	10.100	20.500		Spectatori plătitori	11.407	21.147
	Spectatori invitați (10%)	1.210	2.050		Spectatori invitați (10%)	1.141	2.115
	Total spectatori	11310	22.550		Total spectatori	12.548	23.262
	Grad de acoperire	75%	70%		Grad de acoperire	83%	74%
2010	Nr. reprezentații	156	73	2010	Nr. reprezentații	157	74
	Spectatori plătitori	12.000	18.000		Spectatori plătitori	11.775	16.290
	Spectatori invitați (10%)	1.200	1.800		Spectatori invitați (10%)	1306	1810
	Total spectatori	13.200	19.800		Total spectatori	13081	17.919
	Grad de acoperire	91%	78%		Grad de acoperire	90%	72%
2011	Nr. reprezentații	130	90	2011	Nr. reprezentații	139	93
	Spectatori plătitori	9.800	14.000		Spectatori plătitori	9.953	14.516
	Spectatori invitați (10%)	980	1.400		Spectatori invitați (10%)	995	1.452
	Total spectatori	10.780	15.400		Total spectatori	10.948	15.968
	Grad de acoperire	75%	35%		Grad de acoperire	86%	50%



Se observă faptul că numărul de spectatori a fost ceva mai mare față de cel estimat. Se poate remarca o oscilare a numărului de reprezentări de-a lungul timpului. Cu siguranță, acest lucru depinde și de configurarea repertoriului anual și de succesul unor producții, astfel încât să fie mai des programate.

Trebuie menționat și faptul că, după re-configurarea sălilor în urma dotării cu fotolii noi, numărul de locuri s-a redus după cum urmează:

SALA	Până în august 2009	Din septembrie 2009
„George Constantin”	100 locuri	92 locuri
„Horia Lovinescu”	372 locuri	339 locuri

Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari

În primul rând trebuie păstrate și chiar dezvoltate programele de impact, mai ales că unele dintre ele sunt unice în peisajul teatral bucureștean (**Nocturne, Stagiunea de vară, Serile de muzică și poezie, Coproducțiile cu teatrele din țară, Turneele în regimul schimbului de săli**). Fiecare dintre acestea beneficiază de un public al său. **Nocturnele**, dedicate mai ales producțiilor independente, realizate de artiști aflați la început de carieră, atrag spectatori tineri. Este însă necesară o selecție mai atentă, astfel încât să ajungă la rampă numai producțiile cu adevărat valoroase. **Stagiunea de vară** este destinată bucureștenilor care nu au parte de concedii, precum și turiștilor sau delegaților care vizitează capitala în această perioadă. **Serile de muzică și poezie** au o prezență sporadică pe afișul teatrului, însă atrag un public special. Socotesc că o mai mare atenție acordată acestui program ar fi benefică. În ultimele stagiuni, Teatrul „Nottara” a realizat coproducții cu două teatre din țară: Teatrul „Sică Alexandrescu” din Brașov și Teatrul „George Ciprian” din Buzău. Este o idee ce trebuie valorificată și chiar dezvoltată în continuare, deoarece costurile acestui gen de montări se reduc la jumătate prin aportul ambelor părți, în schimb publicul și viața spectacolului se dublează prin faptul că se joacă în ambele teatre. **Turneele în regimul schimbului de săli** nu este un program exclusiv al teatrului de pe Magheru, însă se bucură de un mare succes. În felul acesta, publicul bucureștean poate viziona spectacole ale unor teatre din țară și chiar din străinătate (Ruse, Vrața, Smolean, Silistra, Burgas – toate din Bulgaria, sau Viena), iar spectacolele Teatrului „Nottara” pot fi văzute în țară și în străinătate, mărin vizibilitatea teatrului și dincolo de capitală.

O afuență considerabilă de public a avut loc în urma realizării unor spectacole pe texte cu o problematică de actualitate, montate impecabil de regizori precum Vlad Massaci și Cristian Theodor Popescu: *Aniversarea*, respectiv *Metoda*. Dacă Vlad Massaci montează aici în mod curent, fiind angajat al Teatrului „Nottara”, colaborarea cu Cristian Theodor Popescu trebuie continuată. De altfel, în vremea din urmă, Sala Studio a devenit preferata regizorilor tineri, cu viziuni moderne. Așa se face că publicul Sălii „George Constantin”, tânăr, emancipat, intelectual, este oarecum diferit de cel al Sălii „Horia Lovinescu”, mai atras de comedia boulevardieră.

Din experiența personală, am putut observa faptul că publicul este atras de evenimente importante, de ceremonial, de sărbătoare. Ceea ce cred că lipsește Teatrului „Nottara”, în acest moment, este un festival de teatru. Un festival în adevăratul sens al cuvântului, chiar dacă aici s-au organizat deja două ediții ale *Zilelor Teatrului de/pe bulevard*, manifestare ce include numai producții proprii (în general, premiere și spectacole de mare succes). S-ar putea obiecta faptul că un festival realizat în București ar stârni un interes mai mic, comparativ cu cele organizate în orașele din țară, și că ar putea trece neobservat în abundența de oferte culturale ale capitalei. Foarte posibil, însă un asemenea festival se adresează, în primul rând, publicului teatrului-gazdă, acela care îl cunoaște și care poate aprecia grija permanentă de a i se oferi noi



provocări. În al doilea rând, prin intermediul unui eveniment de anvergură, bine organizat, se poate atrage atenția mass-media, care să promoveze activitatea teatrului la nivel local și național. În al treilea rând, un asemenea eveniment de amploare atrage, de regulă, noi categorii de spectatori, care cumpără bilete fie atrași de ceremonialul festivalesc, fie din interes pentru tematică, fie pur și simplu din curiozitate. Nu în ultimul rând, prin intermediul unei asemenea manifestări se pot atrage co-finanțări, sporind veniturile teatrului. Anul 2013 poate constitui startul unui asemenea festival, despre care voi vorbi mai detaliat în Capitolul E (**Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției**).

Noi categorii de spectatori pot fi atrași prin invitarea unor regizori cu stiluri deosebite, care au reușit deja să-și atragă și să-și formeze propriul public: Victor Ioan Frunză, Alexandru Dabija, Tompa Gabor, Bocsardi Laszlo, Radu Afrim etc.

O soluție pentru atragerea altor categorii de beneficiari poate fi și realizarea unor spectacole-lectură, în parteneriat cu Teatrul Național Radiofonic, urmate de discuții asupra noilor tendințe în dramaturgia română și străină. Moderatorii discuțiilor trebuie să fie personalități marcante ale culturii române.

a.7. beneficiarul-țintă al activităților instituției

- Pe termen scurt

Pe termen scurt, beneficiarul-țintă al activităților Teatrului „Nottara” îl constituie toate categoriile de public, pentru care este necesară montarea unor spectacole foarte diferite ca gen, dar fără nici un fel de rabat la calitate și la bunul gust. Se are în vedere cultivarea și educarea permanentă a publicului prin realizarea unor spectacole de ținută, pe texte remarcabile ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, semnate de nume importante ale regiei românești. De asemenea, este necesară facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate (pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități etc.) și trezirea interesului acestor categorii pentru arta scenică.

- Pe termen lung

Pariul cel mare rămâne încercarea de a descoperi și cultiva vedete autentice, așa cum au fost George Vraca, Ion Șahighian, regizorul George Rafael, Jules Cazaban, Constantin Ramadan, Ninetta Gusti, regizorul Dan Micu, George Constantin, Sandu Sticlaru, Gilda Marinescu, Ștefan Iordache, Emil Hossu, Ștefan Radof, și așa cum sunt Mircea Diaconu, Alexandru Repan, Catrinel Dumitrescu, Diana Lupescu – dacă e să ne referim numai la Teatrul „Nottara”. Este evident faptul că descoperirea și promovarea unor artiști valoroși poate atrage și fideliza publicul unui teatru. Pe termen lung, trebuie elaborată o strategie care să conducă la câștigarea prestigiului pe care teatrul l-a avut pe vremea lui Horia Lovinescu și la recunoașterea internațională a acestei instituții.

a.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)

a. Evaluarea calitativă

• Prin urmărirea preferințelor publicului:

Teatrul „Nottara” a inițiat un sistem de testare permanentă a preferințelor publicului, constând în două caiete de impresii, așezate în foaierele celor două săli, prin intermediul cărora spectatorii pot să-și exprime ideile, opiniile, așteptările, frustrările. În urma acestui gen de testări se poate constata faptul că teatrul de pe Magheru este frecventat în primul rând de tineri. Cea de-a doua categorie importantă o constituie pensionarii. Publicul adult și activ vine la teatru în special la sfârșit de săptămână.



Întrebați, cu diverse ocazii, pentru ce cumpără bilete, cei mai mulți spectatori răspund că vin la teatru pentru a-i vedea pe actori. Ca gen, comedia este preferată (acest lucru este reflectat și de vânzarea билетelor). Pornind de aici, teatrul se străduiește să facă față așteptărilor publicului său, montând piese cu actori importanți și mai ales comedii, dar fără a neglija marea dramaturgie românească și universală.

- **Prin apariții în mass-media:**

Aparițiile în mass-media arată interesul față de activitatea teatrului a unei anumite categorii de public, cel specializat, format din jurnaliști, critici, cronicari, redactori TV sau de radio. Interesul acestora ajută, în același timp, la promovarea spectacolelor și a evenimentelor, făcându-le cunoscute unui public mai larg.

În ultimele trei stagiuni, prin evenimentele organizate (premiere, turneele în țară și în străinătate, alte activități), Teatrul „Nottara” a fost în atenția presei scrise și audiovizuale. În medie, în cotidiene și reviste săptămânale, Teatrul „Nottara” a beneficiat de cinci-șase apariții editoriale pe eveniment (*România Liberă, Cotidianul, Azi, Jurnalul Național, Adevărul Literar și Artistic, Observator Cultural, Ziarul de Duminică, Cultura, Gândul, Flacăra, Teatrul Azi* etc). Acestea s-au concretizat în comunicate de presă, știri, consemnări, cronici. De asemenea, premierele teatrului au reprezentat subiectul mai multor știri, reportaje și interviuri cu personalități la TVR1, TVR Cultural, Antena 2 și Realitatea TV sau al unor spoturi publicitare. În baza parteneriatului cu Radio România, evenimentele Teatrului „Nottara” s-au bucurat de o promovare susținută la posturile Radio România Actualități și Radio România Cultural. Parteneriatul cu Smart FM a permis promovarea și la acest post de radio a tuturor evenimentelor Teatrului „Nottara”. Producțiile sunt promovate și prin intermediul unor site-uri pe Internet. De un oarecare timp, există un parteneriat și cu magazinul COCOR, astfel încât evenimentele teatrale figurează pe panourile de pe fațada acestuia.

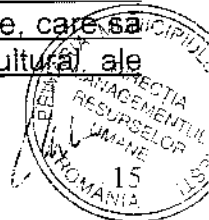
b. Evaluarea cantitativă

În același timp, urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol furnizează un feedback important cu privire la interesul publicului pentru fiecare spectacol în parte, ceea ce permite reglarea din mers a politicii de marketing, ținând cont de mai mulți factori. Plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui (pe cea mai importantă arteră a Capitalei), și în urma analizelor interne se poate ajunge la o strategie de planificare a spectacolelor așa încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, teatrul să vină în întâmpinarea dorințelor spectatorilor.

Strategic, pentru a avea spectacole pe tot parcursul săptămânii, se programează reprezentații în Sala „George Constantin” începând cu ziua de miercuri a fiecărei săptămâni. Motivul este acela că sala nu are decât 92 de locuri, ceea ce o face ideală pentru producții de consistență și de rafinament stilistic, unele chiar de nișă. Sala „Horia Lovinescu” se închiriază impresarilor în zilele de luni și de marți, urmând ca producțiile teatrului să fie jucate joi, vineri, sâmbătă și duminică.

Cum Teatrul „Nottara” este situat în centrul Bucureștiului, este firesc să atragă și public din categoria „spectatorului ocazional de week-end”, acela care nu este neapărat decis să meargă la teatru în acea seară, dar care poate fi atras de afișul pe lângă care trece. De aceea, la sfârșit de săptămână, repertoriul este axat pe comedii și pe producții în care joacă vedete, cu care spectatorul de ocazie poate fi sedus. Această politică de marketing are ca scop atragerea unor categorii de public cât mai diversificate.

În completarea acestei politici de bun simț, consider că, pentru elaborarea unei strategii moderne de marketing a Teatrului „Nottara”, sunt absolut necesare cercetări cantitative (sondaje) și calitative (focus grupuri), realizate de firme specializate, care să ne ofere date științifice cu privire la nevoile și obiceiurile de consum cultural ale publicului bucureștean.



a.9. utilizarea spațiilor instituției

Teatrul "Nottara" administrează spații în cinci imobile. Gradul lor de utilizare este în proporție de 100% cu activități specifice instituției. Conducerea teatrului a căutat permanent soluții pentru a face mai eficientă utilizarea spațiilor existente, asta și pentru că ele sunt insuficiente în raport cu necesitățile reale. În funcție de destinația lor, aceste spații pot fi clasificate astfel :

- de primire a publicului: 216,5 mp;
- de prezentare: sălile „Horia Lovinescu” (156 mp) și „George Constantin”(58 mp);
- de producție: 332 mp;
- administrative: 61,16 mp;
- de depozitare: 247 mp
- alte spații: 708,34 mp (cabine actori, holuri, grupuri sanitare, spălătorie, spații tehnice etc.).

Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată

Atrag atenția asupra faptului că imobilul în care se află sediul Teatrului „Nottara” are bulină roșie cu grad 1 de risc seismic. În așteptarea unei decizii care să prevadă consolidarea clădirii, toate îmbunătățirile aduse spațiilor din dotare constituie mai mult o cosmetizare și nu o rezolvare a problemei de fond.

În a doua jumătate a stagiunii 2007–2008, în spațiile teatrului au fost executate următoarele lucrări, menite să îmbunătățească activitatea și spațiile pe care instituția le administrează :

- înlocuirea unei pompe submersibile;
- executarea lucrărilor de instalații electrice de joasă tensiune, plus re-dimensionarea tabloului electric ce deservește atelierele teatrului;
- executarea unor lucrări de re-amenajare a spațiilor de depozitare a decorurilor la Sala „Horia Lovinescu”;
- executarea de placaje cu gresie și faianță și a pardoselilor din lemn la scena Sălii „Horia Lovinescu”.

În stagiunea 2008–2009, au fost executate următoarele lucrări de îmbunătățire:

- zugrăveli interioare și vopsitorii executate în sălile de spectacole;
- refacerea în totalitate a scenei în Sala „George Constantin”;
- înlocuirea scaunelor pentru public în ambele săli;
- renovarea în totalitate a sălii de spectacole care urma să fie deschisă în imobilul situat în Str. Avrig nr. 1.

În stagiunea 2009–2010, au fost executate următoarele lucrări:

- înlocuirea firmei luminoase verticale;
- reparații la acoperișul imobilului din Str. Avrig și la o parte a celui din B-dul Magheru;
- zugrăveli interioare în foaietul Sălii „Horia Lovinescu”;
- renovarea intrării principale și refacerea siglei teatrului de pe fațadă;
- montarea unui sistem de supraveghere video și antiefracție.

În stagiunea 2010–2011, au fost executate următoarele lucrări:

- renovarea toaletelor destinate publicului, prin înlocuirea instalațiilor sanitare și a obiectelor sanitare, a instalațiilor electrice, prin înlocuirea placajelor ceramice atât pe pereți, cât și pe pardoseală, prin schimbarea tocăriei și a ușilor, precum și prin zugrăvirea incintelor;
- revopsirea suprafeței scenei de la Sala „Horia Lovinescu”.



- revizuirea și repararea unui număr de 9 ștăngi pentru decor, de la Sala „Horia Lovinescu”, pentru o mai bună siguranță în exploatarea lor în timpul reprezentațiilor;
- executarea unor reparații curente și de igienizare constând în placarea pereților cu polistiren și vopsirea acestora, montarea unui nou strat de hidroizolație la acoperiș, înlocuirea geamurilor la magazia teatrului de pe strada Jules Michelet, nr. 10 – 12;

În stagiunea 2011–2012, au fost executate următoarele lucrări:

- refacerea și modernizarea panourilor de afișaj stradal și a reclamelor luminoase de la intrarea în teatru și de la Agenția de bilete;
- zgrăvirea Biroului Financiar – Contabilitate;
- înlocuirea instalației de hidrofor de la clădirea Teatrului din Str. Avrig nr. 1

a.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz

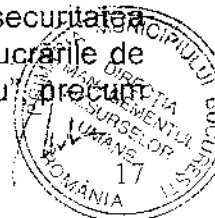
După cum se știe, clădirea din B-dul Magheru, în care funcționează Teatrul „Nottara”, este clasificată cu gradul 1 de risc în caz de cutremur. În condițiile în care asociația de proprietari refuză cu obstinație începerea lucrărilor de reabilitare, tot ceea ce se poate face este o continuă și inutilă „cosmetizare”. Oricum, și indiferent de aceste neînțelegeri cu ceilalți locatari, este absolut necesară refacerea acoperișului și a scheletului din lemn, care îl susține și care este putred, renovarea cabinelor pentru actori, a culoarelor, toaletelor și dușurilor aferente acestora. De asemenea, trebuie izolată magazia de decoruri din Str. Jules Michelet, care deservește sălile din Bulevardul Magheru, și renovată baraca de pe aceeași stradă. Aceasta din urmă ar putea deveni un excelent centru de documentare pentru toate teatrele bucurestene și ar mai putea avea, la mansardă, două dormitoare pentru colaboratorii din afara Capitalei.

Pentru a înceta disputele dintre asociația de proprietari și conducerea teatrului, ar fi necesară separarea instalațiilor de căldură și apă, însă acest lucru este greu de realizat (de fapt, imposibil) dacă nu se trece la consolidarea imobilului. Infrastructura sanitară fiind foarte veche, periodic se sparg țevi și se produc inundații. Pentru că acoperișul este și el șubred, se recurge la tot felul de cârpeli (în funcție de condițiile meteorologice).

În urma inundației din luna mai, a devenit imperios necesară igienizarea sălii „George Constantin”, închisă în urma acestui incident. Fără această renovare, teatrul riscă să nu-și poată desfășura activitatea, în acest spațiu, la începutul stagiunii 2012 – 2013. Având în vedere că, în anul 2012, a fost prevăzută realizarea unei scene rotative pentru spațiul de joc al Sălii „Horia Lovinescu” (în valoare estimată de 120.000 lei), această sumă poate fi trecută, cu aprobarea Consiliului Local, de la capitolul investiții la capitolul reparații curente și folosită în scopul renovării Sălii Studio, urmând ca scena rotativă să se realizeze odată cu consolidarea întregului imobil (mai ales că această lucrare trebuie însoțită de un proces de consolidare măcar la nivelul scenei).

Din păcate, Teatrul „Nottara” se află pe punctul de a pierde un proces de retrocedare, al cărui obiect sunt atelierele de producție și o sală de spectacole din Str. Avrig. Având în vedere pierderea iminentă a acestor spații, este necesară obținerea altui spațiu pentru atelierele de producție.

În concluzie, este absolut vitală demararea procedurii de consolidare a acestui imobil care adăpostește o instituție culturală de interes public. Lăsând la o parte neajunsurile curente, legate de coabitarea cu ceilalți proprietari din imobil, un eventual cutremur implică riscuri, pe care nimeni nu și le poate asuma, pentru securitatea angajaților și a publicului. Până atunci, însă, au devenit la fel de necesare lucrările de igienizare a sălii „George Constantin”, a cabinelor de la sala „Horia Lovinescu” precum



și repararea acoperișului, lucrări fără de care teatrul nu își va putea deschide porțile în stagiunea următoare.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

b.1. analiza programelor / proiectelor instituției

Programul Stagiunea curentă

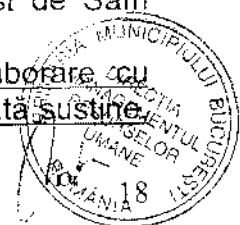
Programul astfel intitulat se referă la toate spectacolele care se joacă într-o stagiune (reluări, refaceri și premiere). Teatrul "Nottara" oferă publicului, în medie, cam douăzeci de titluri pe an, care se joacă în două săli. Sunt comedii, drame, spectacole muzicale, diferite ca tematică, diverse ca viziune. Un mozaic greu de clasificat, intens colorat, dar, în același timp, imposibil de ignorat. Așa se face că, la acest teatru, absolut oricine poate găsi ceva interesant de văzut, pentru că se joacă atât spectacole vechi de peste 10 ani, care au depășit 100 sau 150 de reprezentații – precum *Soțul păcălit* de Molière, *Uzina de plăceri* SA de Valentin Nicolau, *Variațiuni enigmatice* de Eric-Emmanuel Schmitt, *Operele complete ale lui WLM SXPR* (prescurtate) de J. Borgeson, A. Long, D. Singer, *Titanic vals* de Tudor Mușatescu –, cât și piese abia traduse în românește (*Metoda* de Jordi Galceran, *Nu vorbiți cu actorii* de Tom Dudzick, *Zeul măcelului* de Yasmina Reza) sau texte care au avut mai întâi succes pe marele ecran (*Aniversarea* de Thomas Vinterberg). Pe afișul teatrului sunt prezenți marii autori de ieri (Molière, Carlo Goldoni, Samuel Beckett, Bertolt Brecht, Tudor Mușatescu), alături de cei de azi (Eric-Emmanuel Schmitt, Valentin Nicolau, Guy Foyse, Thomas Vinterberg, Jordi Galceran, Yasmina Reza ș.a.), printre ei strecurându-se și numele unei tinere autoare chineze (Liao Yimei). În ceea ce privește regizorii, câțiva dintre ei au devenit deja "de-ai casei". Claudiu Goga, Petre Bokor, Vlad Massaci ș.a. și au realizat / realizează în mod constant spectacole de succes la "Nottara".

Programul Buletin de București

Este unul din programele mai vechi ale Teatrului "Nottara", lansat în iunie 2006 și derulat începând cu stagiunea 2006 - 2007. Programul se adresează exclusiv tinerilor regizori, absolvenți din ultimii 10 ani ai secțiilor Regie de Teatru de la toate facultățile de teatru din țară, care nu au montat încă într-un teatru de stat din București. În urma unui concurs de proiecte, regizorului câștigător i se oferă posibilitatea de a fi prezent pe scena "Nottara"-ului, una dintre cele mai importante ale capitalei, și de a lucra cu actori prestigioși și cu echipe de profesioniști consacrați ai teatrului. Onorariile și costurile de producție sunt suportate de către Teatrul "Nottara".

Programul a stârnit interes în rândul tinerilor regizori, mai ales la început. Câștigătorul primei sesiuni (stagiunea 2006-2007) a fost Bogdan Hușanu, absolvent al Universității de Artă Teatrală din Târgu Mureș, care a realizat spectacolul *Special sânge* de Guy Foyse. În stagiunea 2007-2008 a fost ales proiectul regizoarei Alina Rece, absolventă a UNATC „I.L. Caragiale”, București, cu *Ai toată viața înainte*, după Romain Gary, care a fost montat în 2009 (întârzierea a fost cauzată de unele probleme de sănătate a regizoarei). În 2009 a fost lansată încă o sesiune de proiecte, câștigată de tânărul regizor Alexandru Măzgăreanu, absolvent al Universității de Artă Teatrală și Cinematografică "I.L. Caragiale". Proiectul său este spectacolul *True West* de Sam Shepard, cu premiera în 2010.

Cred că acest program trebuie dezvoltat într-un protocol de colaborare cu UNATC „I.L. Caragiale”, care să prevadă posibilitatea ca viitorii artiști să poată susține



lunar sau o dată la două săptămâni, într-o zi stabilită de comun acord, cele mai interesante producții ale anilor terminali de la secțiile de actorie și regie de teatru, precum și cele ale masteranzilor. Merită căutat peste tot pentru a descoperi și cultiva tinere talente în domeniul regiei, tot mai sărac în ultima vreme, ca urmare a dispariției unora dintre cei mari (Liviu Ciulei, Alexandru Tocilescu), precum și în cel al actoriei. Prin dispariția sălii Casandra, trebuie dată o șansă acestor tineri de a se manifesta într-un spațiu adecvat viitoarelor lor profesii.

Programul *Nocturnele Teatrului „Nottara”*

A fost lansat cu șase ani în urmă și încă se bucură de succes. Cu acest program, teatrul oferă posibilitatea companiilor independente sau tinerilor artiști de a prezenta pe scena Sălii "George Constantin" spectacole deja produse. Programul se numește **Nocturne** pentru că, la început, producțiile erau prezentate în seriile de sâmbătă și duminică, după spectacolele teatrului (de la ora 21.30). Din păcate, publicul bucureștean dorește să vadă asemenea reprezentații (preponderent tânăra) nu prea mai găsea mijloace de transport în comun după orele 23, când se terminau reprezentațiile. De aceea a trebuit să fie reprogramate, în prezent fiind oferite publicului în zilele de luni și marți, la orele obișnuite de spectacol (19.30).

Pentru Teatrul "Nottara", acest program reprezintă o posibilitate de îmbogățire a repertoriului curent și, implicit, de atragere a unor noi categorii de public. Din păcate, în cadrul acestui program au fost prezentate doar câteva producții demne de reținut, printre care și *Romanțioșii*, spectacolul de licență al lui Alexandru Măzgăreanu. Se impune, prin urmare, o selecție mai riguroasă și o diversificare a ofertei, așa cum s-a întâmplat la început, când au fost promovate și concerte sau spectacole coregrafice.

Programul *Stagiunea deschisă*

La momentul inițierii programului, "Nottara"-ul, a fost singurul teatru din București care a jucat pe tot parcursul anului. Și acest program, demarat acum cinci ani, s-a bucurat de succes. În ultimii doi ani, stagiuni permanente au mai avut unele mici companii particulare, care își desfășoară activitatea în baruri, pub-uri etc. De asemenea, există un program al Primăriei Capitalei, intitulat **Cartier de vară**, în cadrul căruia, teatrele prezintă spectacole în parcuri pe tot parcursul verii. Teatrul "Nottara" este prezent și în cadrul acestui program inițiat de administrația locală.

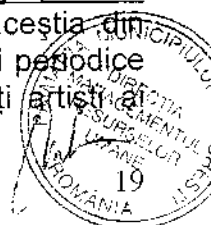
Programul *Seri de muzică și poezie*

Este un program lansat în stagiunea 2005-2006, care a derivat din **Nocturne**. Include reprezentații de o factură specială, care îmbină versul cântat cu cel rostit, și care s-au născut din nevoia artiștilor de a se exprima și altfel, dar și pentru motivul că publicul nostru a început să uite de zona lirică, marginalizată sau chiar anihilată de pragmatismul cotidian.

Din păcate, **Serile de muzică și poezie**, prin natura lor, nu pot fi un program cu caracter permanent. Teatrul "Nottara" îl reactivează atunci când există oferte valoroase. Oricum, în cadrul acestui program se pot realiza spectacole superbe de muzică și poezie, cu concursul actorilor teatrului și cu invitați din domeniul muzicii și al dansului.

Programul *Grupul de Dialog Teatral (GDT)*

A fost un program inițiat în stagiunea 2004-2005, care s-a desfășurat pe parcursul a două sau trei stagiuni. S-a născut din nevoia de comunicare cu oamenii de teatru, din nevoia de a dezbate teme teatrale de actualitate, din nevoia de a ști părerile criticilor despre anumite evenimente, festivaluri, spectacole, mai ales că aceștia din urmă nu prea mai aveau unde să-și publice articolele. Este vorba de întâlniri periodice pe care Teatrul "Nottara" le-a organizat la cafenea, la care au fost invitați artiști ai



teatrului, artiști ai altor teatre, critici, jurnaliști, dar și spectatori obișnuiți. Cred că a fost o idee interesantă, care trebuie reluată și dezvoltată.

b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național, în Uniunea Europeană etc.)

Acest segment este bine acoperit prin programele existente ale teatrului. Este necesară doar o mai amplă deschidere și dezvoltare a unora dintre ele, eventual inițierea unor proiecte noi, de mai mare anvergură.

Programul Turneele Teatrului „Nottara”

Este un obiectiv important al teatrului, urmărit cu consecvență și care nu a presupus mari cheltuieli. Dimpotrivă, unele turnee (vorbesec de cele din țară) au adus nu doar notorietate, ci și venituri instituției.

• Turnee în țară

Turnee și schimburi culturale au avut loc în/cu orașele importante, care au teatre de tradiție, schimburi absolut necesare prin care crește vizibilitatea teatrului dincolo de publicul bucureștean. La rândul său, Teatrul „Nottara” găzduiește producțiile acestor teatre, strategie prin care se ajunge la o diversificare a ofertei de spectacole. Totodată, găzduirea producțiilor unor teatre din țară oferă spectatorilor posibilitatea de a se întâlni cu alți actori și regizori decât cei prezenți pe scena Teatrului „Nottara”, cel mai adesea puțin cunoscuți publicului bucureștean. Astfel de schimburi au avut loc cu Teatrul „Bacovia” din Bacău, Teatrul „George Ciprian” din Buzău (parteneriat permanent), Teatrul „Tudor Vianu” din Giurgiu, Teatrul „Toma Caragiu” din Ploiești, Teatrul „Al. Davila” din Pitești.

În afara acestor schimburi de săli, au avut loc turnee în mai toate orașele mari ale țării: Craiova, Iași, Ploiești, Râmnicu Vâlcea, Piatra Neamț, Cluj-Napoca, Bacău, Timișoara, Constanța, Buzău, Focșani, Târgoviște, Pitești.

• Turnee în orașe care nu au un teatru profesionist sau nu sunt rezultatul unui parteneriat de reciprocitate

Aceste deplasări au și o dimensiune educațional-formativă pentru publicul care are acces limitat sau sporadic la cultura teatrală. În acest scop au fost intensificate colaborările cu instituții de cultură, în special Case de Cultură din orașe precum Hunedoara, Târgu Jiu, Câmpina, Vatra Dornei, Câmpulung Muscel, Mizil, Mediaș, Alba Iulia, Drobeta-Turnu Severin, Borșa, Adjud, Pucioasa etc., unde Teatrul „Nottara” este invitat periodic. În astfel de turnee au fost prezentate majoritatea producțiilor teatrului.

Se adaugă festivalurile la care teatrul a participat: Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festivalul de Dramaturgie Contemporană din Brașov, Festivalul Național de Comedie din Galați, Zilele Craiovei, Festivalul de Umor „Constantin Tănase” din Vaslui, EuroArt din Iași, Galele Teatrale Focșanene, Zile și Nopti de Teatru European din Brăila, Festivalul Național de Teatru „Ștefan Bănică” din Călărași, Toamna Orădeană, Pledez pentru tine(ri) din Piatra Neamț, Festivalul Dramaturgiei Românești din Timișoara, Festivalul Internațional de Teatru din Alba Iulia, Gala Vedetelor – VEDETEATRU din Buzău, Festivalul de Teatru de Stradă și Pub din Oradea. Firește, din lista manifestărilor teatrale de acest gen nu lipsește Festivalul Național de Teatru din București, la care Teatrul „Nottara” a participat ediție de ediție. Practic, din palmaresul Teatrului „Nottara” lipsește doar Festivalul „Shakespeare” de la Craiova.



• **Turnee în străinătate**

Promovarea culturii române peste hotare, prin turneele periodice pe care teatrul le întreprinde, constituie un obiectiv important al Teatrului "Nottara". În acest fel, teatrul își aduce modesta sa contribuție la integrarea noastră în peisajul cultural european.

Teatrul a inițiat și realizat numeroase turnee peste hotare. În ultimul timp ele au avut o frecvență constantă și s-au efectuat cu costuri minime.

Au fost convenite parteneriate durabile cu organizații din străinătate care promovează cultura română, ceea ce a făcut posibil contactul cu spectatorul de peste hotare, fie el membru al unei comunități românești sau nu. S-a dovedit, încă o dată, că barierele de limbaj sau cultură dispar atunci când se face teatru adevărat.

2008:

- **Germania (München):** *Nemuritorul* de Gheorghe Săsărman.
- **Germania (Köln):** *Retro* de Aleksandr Galin
- **Spania (Zaragoza, Barcelona):** *Ritmuri* (eveniment organizat cu sprijinul Consulatului Român de la Barcelona).
- **Germania (Köln):** *Blues* de A. Miller
- **Germania (München, Frankfurt, Stuttgart):** *Retro* de Aleksandr Galin
- **Republica Moldova (Chișinău):** *Titanic vals* de Tudor Mușatescu și *Variațiuni enigmatice* de Eric-Emmanuel Schmitt
- **Germania (München):** *Operele complete ale lui WLM ȘXPR* de J. Borgeson, A. Long, D. Singer

2009:

- **Germania (München, Stuttgart, Frankfurt):** *Vizitatorul* de Eric-Emmanuel Schmitt
- **Germania (München, Stuttgart, Frankfurt):** *Titanic vals* de Tudor Mușatescu
- **Germania și Austria (Köln și Viena):** *Romanțioșii* de E. Rostand

2010:

- **Germania (Koln):** *39 de trepte*, după John Buchan

2011:

- **Germania (München, Stuttgart, Frankfurt):** *Variațiuni enigmatice* de Eric-Emmanuel Schmitt
- **Germania (Koln):** *Variațiuni enigmatice* de Eric-Emmanuel Schmitt
- **Germania (Koln):** *Metoda* de Jordi Galceran
- **Austria (Viena):** *Metoda* de Jordi Galceran
- **Germania (Stuttgart, Frankfurt):** *Vacanță în Guadelupa* de Pierre Sauvill și Eric Assous (Coproductie cu Teatrul „George Ciprian”, Buzău)
- **Austria (Viena):** *Vacanță în Guadelupa* de Pierre Sauvill și Eric Assous (Coproductie cu Teatrul „George Ciprian”, Buzău)
- **Anglia (Londra):** *Aniversarea* de Thomas Vinterberg și Mogens Rukov

2012:

- **Germania (Berlin, Koln):** *Ultimul Don Juan* de Neil Simon
- **Austria (Viena):** *Ultimul Don Juan* de Neil Simon



- Participări la festivaluri și alte manifestări din afara țării

2008:

- **Spania (Madrid)**, în cadrul evenimentului **Zilele Bucureștiului la Madrid**, organizat de Primăria Municipiului București în colaborare cu ICR Madrid: *Ritmuri de Diana Lupescu*.

2009:

- **Serbia (Belgrad)**, în cadrul Festivalului Internațional de Teatru Slavija: *Platonov* de A.P. Cehov

- **Republica Moldova (Chișinău)**, în cadrul Festivalului Național de Teatru: *Variațiuni enigmatice* de Eric-Emmanuel Schmitt – spectacol de Gală.

- **Cehia (Praga)**, în cadrul evenimentului **Luna 9 a Bucureștiului în Praga**, organizat de către ICR Praga: *D'ale Bucureștiului*, scenariul Diana Lupescu. Teatrul "Nottara" a fost onorat de invitația făcută de către Institutul Cultural Român din Praga de a participa la acest eveniment. Obiectivul său – acela de a reprezenta, promova și proteja cultura română în Republica Cehă – s-a pliat perfect pe strategia teatrului de a realiza turnee în importante centre culturale din Europa. Pentru aceasta s-a realizat un spectacol dedicat, care ilustrează o epocă specială din evoluția societății românești, cum a fost cea interbelică. Au fost create două *musical*-uri, pe texte și cu melodii foarte la modă în acea vreme, readucând pe scenă atmosfera de atunci, cu luxul și frivolitatea specifice.

2010:

- **Slovacia (Bratislava)**, în cadrul Zilelor Bucureștiului la Bratislava (eveniment organizat de către ICR Bratislava): *Umor, amor, fior de dor în București*, scenariul: Diana Lupescu

2011:

- **Germania (Munchen)**, în cadrul Zilelor Culturale Românești la Munchen: *Vacanță în Guadelupa* de Pierre Sauvil și Eric Assous (Coproductie cu Teatrul „George Ciprian”, Buzău)

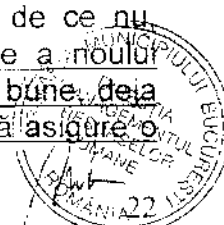
2012:

- **Germania (Munchen)**, în cadrul Zilelor Culturale Românești la Munchen: *Umor, amor, fior de dor în... București*, scenariul: Diana Lupescu:

b.3. analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.

Misiunea Teatrului „Nottara” este aceea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase și a unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

Principalul mesaj al Teatrului „Nottara” - și al teatrului în general - este (oricât de tocit ar părea la prima vedere) cel educativ, adică acela de a contribui, cu generozitate, la dezvoltarea culturală a comunității prin programele și proiectele sale. Consider că principalii factori de succes sunt diversitatea proiectelor, atractivitatea și, de ce nu, ineditul unora dintre ele. Din acest motiv, cred că principala preocupare a noului manager al Teatrului „Nottara” va trebui să fie aceea de a păstra lucrurile bune, deja existente și, în loc să radă totul, cum în general se întâmplă în România, să asigure o



continuitate benefică. Adică să-și asume ceea ce este valoros, să dezvolte unele programe care și-au dovedit utilitatea și să găsească altele noi, care să nu intre în contradicție cu primele. Oricum, în acest moment, atractive sunt oferta extrem de mozaică și faptul că, aici, se joacă în toate zilele săptămânii.

b.4. concluzii:

- reformularea mesajului, după caz

Misiunea actuală a teatrului este în concordanță cu activitatea acestuia. Nu cred că trebuie reformulată. Cel multar putea fi dezvoltate și / sau găsite noi direcții pentru îndeplinirea acesteia.

- descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt legate de (re)orientarea instituției către un spațiu deschis colaborărilor, schimbului cultural și punerii în valoare a calităților artiștilor proprii – lucruri, de altfel, existente, dar care trebuie dezvoltate.

Deschiderea către rețele internaționale de artele spectacolului poate conduce spre un schimb de valori multidisciplinar.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, activitatea teatrului, în vederea îndeplinirii misiunii sale, se desfășoară pe următoarele direcții:

- a) realizarea unor producții proprii – activitatea principală a teatrului, la care participă personal artistic (angajat sau colaborator, pe baza unor contracte de drepturi de autor și conexe) și personalul tehnic de scenă (angajat al instituției);
- b) găzduirea unor spectacole și a unor manifestări cultural-artistice – în cadrul unor schimburi culturale, închirierea sălii de spectacol, a Programelor **Nocturne și Schimb de săli** etc., la care participă întregul colectiv al teatrului sau doar personalul tehnic și administrativ, după caz;
- c) realizarea unor coproducții;
- d) editarea materialelor de specialitate și publicitare;
- e) participarea la festivaluri naționale și internaționale;
- f) organizarea unor turnee în afara țării, în parteneriat cu diverse fundații, asociații, organizații, astfel încât activitatea teatrului să fie recunoscută și în străinătate, misiunea teatrului fiind și aceea de a păstra și de a cultiva legătura cu diaspora;
- g) organizarea unui festival de teatru – un program care va debuta în anul 2013 și la care participă întregul teatru plus colaboratori externi.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și / sau de reorganizare, după caz:

c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Principalele documente normative interne care reglementează funcționarea Teatrului „Nottara” sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) și Organigrama. Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- Scopul și obiectul de activitate;
- Patrimoniul;
- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Structura organizatorică;
- Atribuțiile instituției;



- Conducerea instituției;
- Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Salarizare, prime;
- Răspunderea disciplinară.

În ceea ce privește legislația incidentă activității Teatrului „Nottara”, aceasta reglementează fie aspecte generale și comune funcționării tuturor organizațiilor/instituțiilor (activitatea unităților bugetare, domeniul muncii, norme financiare, fiscale etc.), fie aspecte specifice unităților de cultură și creație artistică. Aceste acte normative pot fi sistematizate astfel:

a) Acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă:

- Legea nr. 53/2003 (Codul Muncii), modificată și completată prin Legea nr. 40 / 2011;
- Legea nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;
- H.G. nr. 518/1995 care reglementează unele drepturi și obligații ale personalului român trimis în străinătate pentru îndeplinirea unor misiuni cu caracter temporar;
- OUG nr. 96/2003 privind protecția maternității la locul de muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea nr. 537/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 96/2003 privind protecția maternității la locurile de muncă;
- Legea nr. 319/2006 referitoare la securitatea și sănătatea în muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- Normele metodologice aprobate prin H.G. nr. 1425/2006 de aplicare a Legii nr. 319/2006;
- HG nr. 1672/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte în vederea stabilirii salariilor de bază;
- Legea nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale, cu modificările și completările ulterioare.

b) Acte normative incidente de ordin organizatoric și funcțional:

- O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- Legea nr. 353/2007 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 21 / 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public.

c) Acte normative incidente din domeniul financiar-fiscal:

- Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal;
- O.U.G. nr. 34/2006 care reglementează atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;



- H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;
- Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea;
- Legea nr. 35/1994, republicată în 2008, privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment.

d) Acte normative incidente din domeniul cultural:

- Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale;
- Legea nr. 186/2003 referitoare la promovarea culturii scrise;
- H.G. nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultură, la nivel național al pensionarilor care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic;
- Legea nr. 109/2005 privind instituirea indemnizațiilor pentru activitatea de liber profesionist a artiștilor executanți sau interpreți;
- Legea nr. 8/2006 privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membri ai uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică.

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și / sau ale actelor normative incidente

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei organizații sunt organigrama (care definește structurile interne ale organizației) și ROF (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al organizației respective).

În momentul de față, nu consider că este necesară modificarea organigramei Teatrului „Nottara”, ci doar reorganizarea unor servicii, precum și o anumită realocare a resurselor umane între compartimente. Plecând de la această idee, s-a definitivat deja funcționarea în condiții optime a Serviciului Organizare-Promovare Spectacole, de altfel existent în organigrama teatrului. A fost necesară numirea unei persoane competente și active, care să coordoneze și să revitalizeze activitatea acestui compartiment, extrem de important în activitatea oricărui teatru. De asemenea, trebuie urgent reorganizat Serviciul Secretariat Literar, astfel încât site-ul instituției (aflat în faza de reconstrucție) să devină cât mai curând funcțional și eficient, să se facă noi parteneriate, mai ales cu publicațiile prezente pe internet etc. Acestea vor fi compartimentele în jurul cărora va gravita o parte consistentă a activității teatrului.

În cazul în care Teatrul „Nottara” va pierde spațiul pe care îl deține în Str. Avrig (aflat în litigiu), unde funcționează atelierele de producție – și dacă nu se va găsi alt spațiu pentru acestea – va trebui să recurgem la externalizarea unor activități (în baza Ordonanței nr. 21/2007): croitorie, tâmplărie, pictură decoruri și producție audio-video. În această situație, va fi, totuși, necesară refacerea organigramei.

Cât privește realocarea resurselor umane, o parte dintre posturile vacante la Serviciul Administrativ ar trebui transformate și transferate Compartimentului Actori, care are nevoie de completarea și întinerirea trupei. De asemenea, în urma modificărilor și completărilor aduse Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe va fi necesară co-optarea unui consultant juridic, cu expertiză și în legislația europeană pe domeniul cultură.



În multe cazuri, blocarea posturilor în sistemul bugetar a dus la imposibilitatea de a desfășura o activitate normală în cadrul unor compartimente și chiar la scăderea randamentului unor instituții. De pildă, prin ieșirea la pensie a uneia dintre ultimele peruchiere – coafeze din teatrul românesc, Teatrul „Nottara” s-a confruntat cu o problemă foarte greu de gestionat. Sunt spectacole care presupun coafuri și machiaje sofisticate, lipsa unui personal specializat în acest domeniu fiind resimțită, în vremea din urmă, la multe teatre din țară. De altfel, sunt pe cale de dispariție mai multe profesii specifice teatrului, și nu există nici o preocupare pentru revitalizarea lor prin organizarea unor cursuri de specializare. Pe de altă parte, în ultimii doi ani, Legea unică de salarizare a solicitat multă muncă suplimentară din partea angajaților, fără ca managerii să aibă posibilitatea de a-i stimula în vreun fel. În același timp, salariile celor care lucrează în cultură au devenit din ce în ce mai mici în urma reducerilor operate în ultimii ani. Consecința este că nimeni nu mai vine în teatre să lucreze în anumite meserii specifice (precum maestru lumină sau maestru sunet), acestea rămânând neacoperite sau preluate de către un personal necalificat. Asemenea meserii presupun deopotrivă profesionalism și talent. Din păcate, cei care au ajuns să le practice sunt, de cele mai multe ori, simpli electricieni de întreținere.

Din analiza actualului ROI al Teatrului „Nottara” reiese că acest act normativ trebuie actualizat, cel puțin pentru următoarele motive:

- a) Corelarea cu legislația în vigoare;
- b) Corelarea cu organigrama și cu statul de funcții;
- c) Eficientizarea activității compartimentelor.

Consider că unul dintre principiile pe baza căruia trebuie actualizat ROI-ul Teatrului „Nottara” trebuie să fie acela al interdependenței minime. Definirea obiectivelor, responsabilităților și competențelor trebuie astfel formulată încât dependența dintre ele să fie redusă la minimum. Cu cât dependența dintre compartimente, posturi etc. este mai mare, cu atât sarcinile, competențele și responsabilitățile sunt mai dispersate, conlucrarea mai confuză, autoritatea mai diluată și eficiența mai scăzută.

De asemenea, este necesară refacerea ROI, atât din cauza unor modificări legislative, cât și pentru a preîntâmpina diferite situații ce pot apărea în mod accidental (suspendarea unui spectacol, durata concediului fără plată, sancțiuni ce pot fi aplicate întregului personal, indiferent de poziția în instituție etc.).

c.3. funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției

Activitatea Consiliului Administrativ (organism deliberativ) constă în:

- dezbate probleme privitoare la conducerea tuturor sectoarelor instituției care duc la îndeplinire proiectele culturale și activitățile artistice prevăzute în repertoriu;
- dezbate execuția bugetului de venituri și cheltuieli în raport cu prioritățile de moment și cele de perspectivă asumate de instituție;
- dezbate problemele organizatorice din activitatea funcțională curentă;
- dezbate propunerile privind structura organizatorică (organigrama) și structura funcțiilor utilizate de instituție (statul de funcții), alte probleme legate de activitatea de resurse umane;
- stabilește acordarea unor drepturi salariale pentru personalul angajat (salarii de merit, prime);



- analizează și aprobă, după caz, pentru personalul artistic de specialitate angajat, încheierea de contracte (conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe) sau cumulul de funcții în alte instituții;
- analizează și aprobă, după caz, pentru personalul artistic de specialitate, încheierea de contracte (conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe) sau cumulul de funcții pentru persoanele din afara instituției;
- analizează, în acord cu prevederile contractului de management al managerului, proiectele de hotărâri elaborate de conducerea executivă de evaluare (avizate, după caz, de consiliul artistic) îndeplinindu-și rolul deliberativ prin aprobarea sau, după caz, restituirea lor, însoțite de observații și propuneri motivate, în vederea modificării;
- aprobă trimestrial nominalizarea salariaților care beneficiază de indemnizațiile specifice pentru activitate solistică / rol principal și cuantumul acestor indemnizații, conform legii;
- aprobă trimestrial nominalizarea salariaților care beneficiază de sporul pentru condiții grele și stabilirea procentului de spor, în limitele prevăzute de lege;
- aprobă acordarea sporurilor, majorărilor și stimulentei prevăzute de lege pentru personalul de specialitate, în limitele bugetului aprobat.

Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în hotărâri și/sau procese-verbale de ședință conținând propuneri și concluzii care se adoptă cu respectarea legislației în vigoare.

Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului.

Dezbaterile, concluziile și hotărârile Consiliului Administrativ se consemnează într-un proces verbal, întocmit de secretarul ședinței, într-un registru special.

La întrunirile Consiliului Administrativ participă atât un reprezentant al sindicatului, cât și un reprezentant al Direcției Cultură din cadrul P.M.B., cu respectarea condițiilor prevăzute de lege. Participarea unui reprezentat al sindicatului se face cu statut de observator cu drept de opinie, dar fără drept de vot.

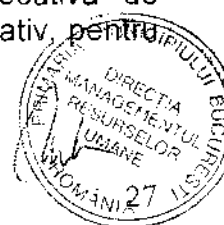
Fiecare ședință este anunțată cu minimum 48 de ore, iar membrii acestuia sunt convocați de către managerul instituției prin intermediul secretariatului Direcției.

Hotărârile se aprobă cu majoritate de voturi.

Consiliul Administrativ al Teatrului "Nottara" este bine structurat și are o activitate constantă. Nu e cazul să se facă modificări. Cel puțin în prima etapă.

Activitatea Consiliului Artistic (organism colegial cu rol consultativ) constă în:

- dezbaterile proiectelor culturale, a activităților artistice din domeniul de activitate specific;
- formularea de propuneri pentru repertoriul propriu al fiecărei stagiuni;
- dezbaterile, la nevoie, a unor aspecte legate de regia artistică și tehnică a unor spectacole de teatru;
- dezbaterile problemelor legate de stimularea și exprimarea valorii spiritualității naționale, promovarea unor prestații artistice de valoare, afirmarea creativității și talentului pe principiul libertății de creație, a primordialității valorii;
- dezbaterile altor probleme de ordin artistic, respectiv din activitatea de specialitate ce se impun a fi rezolvate;
- analiza de proiecte de hotărâri elaborate de conducerea executivă de evaluare, pe care le înaintează, după avizare, Consiliului administrativ, pentru analiză și aprobare.



Lucrările Consiliului Artistic se concretizează în concluzii sau propuneri, cu respectarea legislației în vigoare, care se adoptă în prezența a cel puțin două treimi din membri, cu votul majorității simple.

Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului sau la cererea expresă a unor realizatori de spectacole, creatori etc. Consider că este necesară organizarea unor vizionări cu aproximativ 2 săptămâni înainte de premiera fiecărei noi producții teatrale, urmată de discuții cu întreaga echipă care participă la realizarea acesteia, astfel încât să se mai poată face modificări, dacă este cazul, asupra viitorului spectacol. De asemenea, cred că e necesară o primenire a Consiliului Artistic cu membri tineri, cu personalitate. Chiar dacă este un organism colegial, cu rol consultativ, simt nevoia să dau o mai mare atenție acestuia. Astfel, va fi implicat în găsirea și asumarea noii identități a teatrului, precum și în discuțiile privind constituirea repertoriului pentru perioada care urmează.

c.4. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

Ocuparea grilei de funcții cu specialiști cu nivelul de studii conform cerințelor legale, respectiv ROF. Atât personalul de conducere al instituției, cât și angajații pe funcții de execuție din diferitele compartimente ale teatrului trebuie să urmeze cursuri de perfecționare, în vederea creșterii gradului de profesionalism. E bine cum sună, dar nu întotdeauna eficient cum se face!!! În primul rând, știm că cele mai multe cursuri în domeniu durează câteva zile până la o săptămână. Suportul de curs este tradus prost din diverse limbi europene și are ca model țări care nu au nici o legătură cu realitatea culturală a țării noastre. Așa că cea mai bună perfecționare se face la locul de muncă, exact ca pe vremuri. Dacă ai norocul să ajungi în preajma unui profesionist generos, poți "fura" din ceea ce știe acesta, dacă nu, te vezi nevoit să devii autodidact.

Dezvoltarea profesională este un proces complex, al cărui obiectiv principal este însușirea permanentă de noi cunoștințe în pas cu vremurile. Din păcate, din cauza salariilor mici și a lipsei de perspectivă, nu întotdeauna în sistemul bugetar avem parte de salariați profesioniști, capabili de performanțe. Prea puține teatre beneficiază de un colectiv tehnic performant, mai ales de luminiști și sunetiști profesionalizați. Se impune o mai mare atenție acordată profesiilor specifice: lumină de scenă, sunet, machiaj, coafură, impresariat. Pentru aceasta este important să urmărim și să descoperim cursuri cu adevărat valoroase pentru a-i înscrie pe angajați.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate / obținute de la instituție:

- bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii)
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă / convenții / contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

Datele contabile cuprinse în acest capitol sunt cele pentru anii calendaristici 2008–2011. Contul de rezultat patrimonial reflectă structura veniturilor și a cheltuielilor care au contribuit la stabilirea rezultatului patrimonial.



În această perioadă, veniturile operaționale au avut următoarea evoluție:

VENITURI	2008	2009	2010	2011
Subvenții	4.582.566	5.980.637	4.722.297	3.913.924
Dinamică subvenții	100,0%	130,5%	103,0%	85,4%
Venituri proprii	532.860	669.394	673.867	599.701
Dinamică venituri proprii	100,0%	125,6%	126,5%	112,5%
Total venituri proprii + subvenții	5.115.426	6.650.031	5.396.164	4.513.625
Dinamică total venituri proprii + subvenții	100,0%	130,0%	105,5%	88,2%
Pondere venituri proprii / subvenții	11,6%	11,2%	14,3%	15,3%

Cheltuielile efective aferente perioadei 2008 – 2011 au fost următoarele:

CHELTUIELI	2008	2009	2010	2011
Cheltuieli efective	4.965.224	6.427.754	4.819.867	4.768.377
Dinamică cheltuieli efective	100,0%	129,5%	97,1%	96,0%

În perioada 2008 - 2011, evoluția veniturilor Teatrului „Nottara” a fost vizibil influențată de efectele crizei economico-financiare (presiuni asupra bugetului local, restructurarea și diminuarea salariilor din sistemul bugetar, creșterea prețurilor la o gamă largă de servicii și produse etc., toate acestea conducând la o restrângere a consumului populației, inclusiv a celui cultural). Comparativ cu 2008, veniturile totale (subvenții + venituri proprii) au crescut semnificativ în 2009 (130,5%), în 2010 ritmul de creștere s-a redus la numai 105,5%, iar în 2011 s-a înregistrat chiar o scădere față de anul de referință (88,2%). Această evoluție a fost determinată mai ales de dinamica în scădere a subvențiilor de la bugetul local: față de 2008, acestea au atins 130,5% în 2009, 103,0% în 2010 și 85,4% în 2011. Dimpotrivă, veniturile proprii ale teatrului au crescut continuu în această perioadă, cu excepția anului 2011 când, deși au fost mai mici față de 2010, au atins totuși un nivel de 112,5% față de 2008. Ca urmare, ponderea acestei surse de finanțare în veniturile totale ale teatrului a crescut de la 11,6% în 2008 la 15,3% în 2011.

O analiză atentă și obiectivă nu poate evita constatarea faptului că, dincolo de efectele crizei asupra veniturilor, au existat și cauze interne, de ordin administrativ. Ca urmare a faptului că foarte mulți actori sunt prinși în tot felul de colaborări (filmări de reclame, programe de televiziune, filme de lung metraj, colaborări cu alte teatre etc.), programul teatrului este afișat (și biletele sunt puse în vânzare) cu doar 10 zile înainte de spectacol, un timp mult prea scurt pentru un program foarte bogat (între 7 și 10 reprezentații pe săptămână).

Consider că managementul teatrului trebuie să găsească soluții atât pentru afișarea programului cu cel puțin trei săptămâni înainte, cât și pentru vânzarea on-line a билетelor de spectacol. Nu trebuie uitat faptul că amplasarea teatrului într-o zonă ultracentrală are și dezavantaje, de pildă criza acută a locurilor de parcare. Cu siguranță, unii spectatori se vor îndrepta spre alte teatre, unde biletele se pot procura mai rapid, sau unde pot găsi mai ușor locuri de parcare.



Din punctul de vedere al plăților, situația comparativă a anilor 2008 - 2011 se prezintă astfel:

CHELTUIELI	2008	2009	2010	2011
Cheltuieli totale, din care:	5.108.878	6.650.257	5.396.275	4.513.625
- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	3.227.375	3.724.305	3.020.039	2.787.224
- cheltuieli materiale	1.608.731	1.933.019	1.913.948	1.726.401
- cheltuieli ajutoare sociale	37.200	552.858	-	-
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-	-
- cheltuieli de capital	235.572	440.075	462.538	-

În dinamică, evoluția cheltuielilor totale și pe titluri a fost următoarea:

CHELTUIELI	2008	2009	2010	2011
Cheltuieli totale, din care:	100%	130,2%	105,6%	88,3%
- cheltuieli de personal	100%	115,4%	93,6%	86,4%
- cheltuieli materiale	100%	120,2%	119,0%	107,3%
- cheltuieli ajutoare sociale	100%	1486,2%	0	0
- cheltuieli pentru reparații capitale	0	0	0	0
- cheltuieli de capital	100%	186,8%	196,3%	0

Analiza dinamicii cheltuielilor totale în perioada 2008 - 2011 relevă faptul că aceasta a fost în general echilibrată în raport cu dinamica veniturilor. Comparativ cu 2008, teatrul a înregistrat un vârf al cheltuielilor totale în 2009, ca urmare a acordării unor ajutoare sociale pentru angajați: tichete cadou pentru 8 evenimente (în valoare de 552.858 lei) și tichete de vacanță (în valoare de 129.920 lei). Nu e mai puțin adevărat că anul 2009 a constituit și un vârf al veniturilor pentru Teatrul „Nottara” (provenind atât din subvenții, cât și din surse proprii), care au fost însă orientate și spre alte capitole de cheltuieli. După 2009, cheltuielile totale ale teatrului au urmat aceeași tendință descrescătoare ca și veniturile, ajungând în 2011 la un nivel de 88,3% față de 2008.

Dinamica cheltuielilor de personal (salarii și contribuțiile la fondurile speciale aferente) nu numai că a fost permanent inferioară celei înregistrate de cheltuielile totale, dar în ultimii 2 ani acest capitol de cheltuieli a atins un nivel sensibil mai scăzut față de 2008. Aceasta în condițiile în care structura personalului angajat a evoluat astfel:

STRUCTURA PERSONALULUI ANGAJAT	2008	2009	2010	2011
Total personal angajat, din care:	127	125	121	121
- personal artistic și de specialitate artistică	48	46	46	46
- personal tehnic	50	54	52	53
- personal administrativ	29	25	23	22

În ultimii doi ani, dinamica plăților efectuate la capitolul cheltuieli materiale a fost superioară celei înregistrate la capitolul cheltuielile totale, în principal ca urmare a majorării prețurilor la utilități. În aceste condiții, ponderea cheltuielilor materiale în total cheltuieli a crescut de la 31,5% în 2008 la 38,2% în 2011.

CHELTUIELI MATERIALE	2008	2009	2010	2011
Pondere în total cheltuieli	31,5%	29,1%	35,5%	38,2%



În categoria cheltuielilor materiale, ponderea cea mai însemnată este deținută, în mod firesc, de cheltuielile pentru proiectele culturale, care constituie principalul obiect de activitate al instituției. Acestea înglobează costurile materialelor necesare punerii în scenă a spectacolelor, plata regizorilor, a scenografilor și a actorilor colaboratori, contribuții datorate pe drepturi de autor (UCMR-ADA și COPYRO), precum și costurile de promovare (afișe, bannere, tipărituri etc.). În perioada analizată, ponderea acestui gen de cheltuieli în totalul cheltuielilor materiale a variat între 55% și 68,5%, în funcție de specificul proiectelor derulate în fiecare an.

CHELTUIELI PROIECTE CULTURALE	2008	2009	2010	2011
Pondere în total cheltuieli materiale	54,7%	68,5%	64,0%	58,0%

De remarcat faptul că mai mult de jumătate din cheltuielile pentru proiectele culturale sunt acoperite din venituri proprii. Ponderea veniturilor proprii în finanțarea proiectelor culturale este un indicator important de evaluare a eficienței managementului.

VENITURI PROPRII / CHELTUIELI PROIECTE CULTURALE	2008	2009	2010	2011
Venituri proprii	532.860	669.394	673.867	599.701
Cheltuieli pentru proiecte culturale	880.621	1.323.664	1.224.429	1.000.728
Gradul de acoperire a cheltuielilor pentru proiecte culturale din venituri proprii	61%	51%	55%	60%

Cheltuielile de întreținere (utilități, lumină, gaze, apă, încălzire, etc.) au reprezentat aproximativ 10% din totalul cheltuielilor materiale în 2008, 7% în 2009, 10% în 2010 și 2011. O pondere de 5% din această grupă de cheltuieli este deținută de plata serviciilor de pompieri, precum și a serviciilor de întreținere a aparaturii electronice și a programelor informatice utilizate în instituție.

CHELTUIELI CU REPARAȚII	2008	2009	2010	2011
Cheltuieli	239.542	186.849	165.245	200.000

Cu privire la reparațiile curente (o altă componentă a cheltuielilor materiale), managementul a avut ca prioritate conservarea patrimoniului: reparații în urma inundațiilor la Sala „George Constantin”, refacerea instalațiilor electrice, zugrăveli și vopsitorii pentru ambele săli de spectacol, refacerea izolației și a acoperișului la magazia de decor etc.

CHELTUIELI DE CAPITAL	2008	2009	2010	2011
Cheltuieli	235.572	440.075	462.538	0

O pondere importantă din totalul cheltuielilor o constituie cheltuielile de capital. În perioada 2008 - 2011, acestea s-au axat mai ales pe dotarea sălilor de spectacol cu aparatură de scenă, precum și pe schimbarea mobilierului (fotolii în sala de spectacol, înlocuirea tehnicii de calcul cu perioada de utilizare epuizată, a aparaturii de lumină și sunet, a utilajelor pentru atelierele de producție (tâmplărie, croitorie, tapiterie, pictură). Clădirea care adăpostește Teatrul „Nottara” este marcată cu bulină roșie, reprezentând

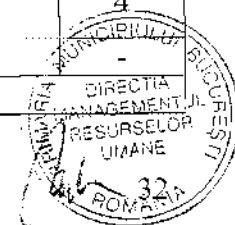


gradul I de risc seismic. Se așteaptă, de foarte mult timp, începerea lucrărilor de consolidare. În acest context, tot ce s-a putut face în ultimii ani au fost doar „cosmetizări” și reparații ale sălilor de spectacole, foaielor, toaletelor etc. care nu mai suportau amânare.

Teatrul „Nottara” are un buget modest în comparație cu celelalte teatre bucureștene. Asta în condițiile în care lansează 4 - 6 premiere pe an (în cele două săli), are un program consistent de turnee în țară și în străinătate și venituri comparabile cu teatrele din capitală. Din analiza onorariilor pentru colaboratori (regizori, scenografi, actori) reiese faptul că acestea se situează la un nivel mic sau mediu. Consider că pentru realizarea unei strategii coerente, care să fie susținută de cei mai valoroși regizori și scenografi români, precum și din dorința de a avea un program unitar, cu proiecte de primă mână, este nevoie de un buget adecvat, mai ales pentru capitolele „cheltuieli cu colaboratorii” și „cheltuieli materiale”.

d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada / perioadele indicată / indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate / obținute de la instituție:

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea programului	Nr. de proiecte în 2008	Nr. de proiecte în 2009	Nr. de proiecte în 2010	Nr. De proiecte în 2011
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Programul 1	Mici	Premierele Teatrului „Nottara”	2	3	2	2
		Medii		2	2	1	2
		Mari		-	1	1	1
	TOTAL PROGRAMUL 1			4	6	4	5
2	Programul 2	Mici	Turneele Teatrului „Nottara”	34	33	23	29
		Medii	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-
	TOTAL PROGRAMUL 2			34	33	23	29
3	Programul 3	Mici	Buletin de București	-	1	1	-
		Medii	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-
	TOTAL PROGRAMUL 3			-	1	1	-
4	Programul 4	Mici	Nocturne	6	11	9	8
		Medii	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-
	TOTAL PROGRAMUL 4			6	11	9	8
5	Programul 5	Mici	Seri de muzică și poezie	4	5	2	1
		Medii	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-
	TOTAL PROGRAMUL 5			4	5	2	1
6	Programul 6	Mici	Stagiunea deschisă	12	6	6	4
		Medii	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-



	TOTAL PROGRAMUL 6			12	6	6	4
7	Programul 7	Mici	Grupul de Dialog Teatral	2	6	3	6
		Medii	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-
TOTAL PROGRAMUL 7				2	6	3	6
8	Programul 8	Mici	Coproducții	-	-	-	1
		Medii	-	-	1	1	-
		Mari	-	-	-	-	-
TOTAL PROGRAMUL 8				-	1	1	1
9	Programul 9	Mici	Teatrul de / pe Bulevard Zilele Teatrului „Nottara”	-	-	1	1
		Medii	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-
TOTAL PROGRAMUL 9				-	-	1	1
10	Programul 10	Mici	Festival D-ale Bucureștilor	1	-	-	-
		Medii	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-
TOTAL PROGRAMUL 10				1	-	-	-
11	Programul 11	Mici	Spectacole din repertoriu	19	21	22	24
		Medii	-	-	-	-	-
		Mari	-	-	-	-	-
TOTAL PROGRAMUL 11				19	21	22	24
TOTAL PROIECTE				82	90	72	79
Total cheltuieli proiecte				880.621	1.323.664	1.224.429	1.000.728
Venituri proprii				532.860	669.394	673.867	599.701
Buget CGMB				347.761	654.270	550.451	401.027
Venituri proprii/cheltuieli proiecte				61%	51%	55%	60%

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției:

- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete / tarife practicate: preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

- analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

O analiză sumară a numărului de programe și proiecte, corelat cu cheltuielile pentru producerea acestora, arată faptul că „Nottara” este un teatru harnic (are numeroase programe și realizează 4 - 6 premiere pe an) și extrem de econom (beneficiază de cea mai mică subvenție de la PMB, mai mult de jumătate din costurile de producție fiind acoperite din veniturile proprii).

Evidențierea structurii veniturilor instituției, în comparație cu prevederile bugetare aprobate, relevă preocuparea pentru îndeplinirea propunerilor bugetare.



Politica de tarife (pentru biletele de spectacol) s-a modificat în conformitate cu schimbările economice din societate. Teatrul are trei categorii de tarife pentru biletele de spectacol (26,5 lei, 18,02 lei, 14,84 lei). De asemenea, instituția are bilete cu preț redus pentru elevi, studenți și pensionari (12,72 lei, 9,54 lei), precum și gratuități pentru veteranii de război, persoane cu dizabilități, revoluționari și foști lucrători în domeniul culturii (pe bază de legitimație specială).

Instituția închiriază sălile pentru desfășurarea unor activități culturale.

d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor

VENITURI	2008	2009	2010	2011
Venituri proprii	532.860	669.394	673.867	599.701
Dinamică venituri proprii	100,0%	125,6%	126,5%	112,5%
Subvenții	4.582.566	5.980.637	4.722.297	3.913.924
Dinamică subvenții	100,0%	130,5%	103,0%	85,4%
Total venituri proprii + subvenții	5.115.426	6.650.031	5.396.164	4.513.625
Pondere venituri proprii / venituri totale	10,4%	10,1%	12,5%	13,3%
Pondere venituri proprii / subvenții	11,6%	11,2%	14,3%	15,3%

Veniturile proprii ale Teatrului „Nottara” au crescut în comparație cu anul 2008. Cele mai mari creșteri au avut loc în anii 2009 - 2010 (în jur de 126%). Anul 2011 a marcat o oarecare scădere față de anii precedenți, rămânând însă la un nivel superior celui din 2008 (112,5%). În condițiile în care subvențiile de la bugetul local au scăzut continuu după 2009 – ajungând, în 2011, la numai 85,4% din subvenția primită în 2008 – ponderea veniturilor proprii în total venituri a crescut de la 10,4% în 2008, la 13,3% în 2011. În mod similar a crescut și raportul venituri proprii / subvenții, de la 11,6% în 2008, la 15,3% în 2011. Desigur, creșterea acestor ponderi ale veniturilor proprii a apărut, într-o anumită măsură, ca urmare a reducerii semnificative a subvenției după 2009. Dar nu numai. În timp ce subvenția a scăzut continuu, până sub nivelul anului 2008, veniturile proprii au crescut sau, în orice caz, au rămas peste nivelul anului 2008. Ceea ce ilustrează preocuparea managementului de a compensa, pe cât posibil, reducerea subvențiilor în această perioadă de criză, și de a asigura resurse pentru o funcționare normală a teatrului. Trebuie remarcat și faptul că politica teatrului nu a avut în vedere maximizarea acestor resurse financiare prin scumpirea biletelor. Dimpotrivă, prețul acestora a fost înghețat în încercarea de a se păstra publicul.

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

CHELTUIELI	2008	2009	2010	2011
Cheltuieli totale, din care:	5.108.878	6.650.257	5.396.275	4.513.625
Cheltuieli de personal	3.227.375	3.724.305	3.020.039	2.787.224
Pondere cheltuieli de personal	63,2%	56,0%	56,0%	61,8%

Cheltuielile de personal (salarii și contribuții aferente) au cea mai mare pondere în totalul cheltuielilor operaționale. Aceasta se situează între 56% și 63%, în funcție de ponderea celorlalte capitole de cheltuieli. De pildă, în anii 2009 și 2010, când teatrul a înregistrat un vârf al cheltuielilor pentru proiectele culturale, ponderea cheltuielilor de personal a scăzut la 56%.



Dinamica numărului de personal relevă faptul că, din cele 143 posturi (conform statului de funcții aprobat), în prezent sunt ocupate numai 121 de posturi, cele vacante având următoarea structură: 5 personal artistic și de specialitate artistică, 7 personal tehnic și 10 personal administrativ.

d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

CHELTUIELI	2008	2009	2010	2011
Cheltuieli totale, din care:	5.108.878	6.650.257	5.396.275	4.513.625
Cheltuieli de capital	235.572	440.075	462.538	0
Pondere cheltuieli de capital	4,7%	6,6%	8,6%	0

Cheltuielile de capital s-au axat, în principal, pe dotarea cu aparatură de scenă a sălilor de spectacol, precum și pe grija pentru confortul spectatorilor. S-au schimbat fotoliile în sălile de spectacol, au fost dotate cu aer condiționat sălile și atelierele de tâmplărie, tapițerie, croitorie, a fost îmbunătățit sistemul de supraveghere și de avertizare incendii. S-a urmărit achiziționarea de aparatură de înaltă calitate pentru luminile de scenă și pentru sonorizare.

d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție / alocație:

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

CHELTUIELI	2008	2009	2010	2011
Cheltuieli totale, din care:	5.108.878	6.650.257	5.396.275	4.513.625
Cheltuieli cu colaboratorii	309.519	608.647	557.991	421.071
Ponderea cheltuielilor cu colaboratorii	6%	9%	10%	9%

Cheltuielile cu colaboratorii pe drepturi conexe, drepturi de autor și convenții civile au fost suportate integral din veniturile proprii ale instituției. După cum se poate vedea și din analizele anterioare, anul 2009 a constituit un vârf din toate punctele de vedere (subvenții, cheltuieli de personal, cheltuieli de materiale, dar și venituri proprii). În acest context, și cheltuielile cu colaboratorii cresc, față de perioada de referință (2008), cu 96%, ajungând la 80% în 2010 și la 36% 2011.

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

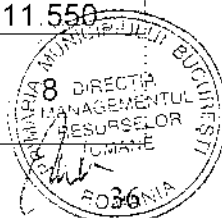
- din subvenție;
- din venituri proprii.

CHELTUIELI	2008	2009	2010	2011
Cheltuieli pe spectator, din care:	114	147	141	117
- din subvenție	102	133	124	101
- din venituri proprii	12	14	17	16

Se remarcă scăderea cheltuielilor pe beneficiar/spectator, față de 2009 (anul de vârf), cu 20% în anul 2011.

Sintetic, cifrele analizate anterior se prezintă după cum urmează:

	2008	2009	2010	2011
Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care:	127	125	121	121
- personal artistic	48	46	46	46
- personal tehnic	50	54	52	53
- personal administrativ	29	25	23	22
Venituri totale din care:	5.115.426	6.650.031	5.396.275	4.513.631
- venituri proprii	532.860	669.394	673.978	599.701
- subvenții	4.582.566	5.980.637	4.722.297	3.913.930
Cheltuieli totale , din care:	5.108.878	6.650.257	5.396.275	4.513.625
- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	3.227.375	3.724.305	3.020.039	2.787.224
- cheltuieli materiale	1.608.731	1.933.019	1.913.948	1.726.407
- cheltuieli ajutoare sociale	37.200	552.858	-	-
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-	-
- cheltuieli de capital	235.572	440.075	462.538	-
Cheltuieli pe spectator, din care:	114	147	141	117
- din subvenție	102	133	124	101
- din venituri proprii	12	14	17	16
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	10%	10%	12,5%	13%
Ponderele cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	63%	56%	56%	62%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100%	100%	100%	100%
Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)	10%	10%	12%	13%
Număr de premiere	4	6	5	5
Număr de refaceri	2	2	-	-
Număr de coproducții	-	-	1	1
Număr de spectacole în regim de protocol	-	-	-	1
Număr de spectacole, din care:	296	298	254	291
la sediu din care:	262	255	231	232
- Sala „Horia Lovinescu”	94	92	74	93
- Sala „George Constantin”	168	163	157	139
- în turnee	34	43	23	59
Număr de spectatori, din care:	43.645	44.926	38.000	38.4466
la sediu din care:	36645	36.240	31.000	26.916
- Sala „G. Constantin”	12.136	112548	13.081	10.948
- Sala „Horia Lovinescu”	24.509	23.262	17.919	15.968
- în turnee	7000	7.750	7.000	11.550
Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	6	7	8	



Număr de proiecte promovate ca inițiator sau partener	2	9	3	3
Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	78%	78,5%	81%	68%
Indice de ocupare a Sălii „Horia Lovinescu” (%)	76%	74%	72%	50%
Indice de ocupare a Sălii „George Constantin” (%)	80%	83%	90%	86%
Număr de apariții în presă	120	120	120	150
Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de public și a așteptărilor acestuia	-	-	-	-
Perfecționarea personalului-angajați care au urmat diverse forme de perfecționare, durata și tipul cursului	11	13	4	9

Pentru anul 2012, bugetul Teatrului „Nottara”, aprobat prin HCGMB nr. 62/13.04.2011, este următorul:

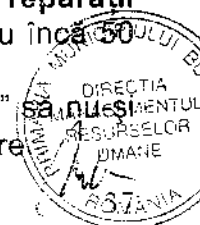
mii lei					
Categorii	Total 2012	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
Total venituri	4.850,00	1.307,00	1.492,00	915,00	1.136,00
Venituri proprii (cu sponsorizări)	650	250	150	50	200
Subvenții	4.200	1.057	1.342	865	936
Cheltuieli de personal	2.788	748	740	712	588
Bunuri și servicii	501	156	153	72	120
Alte chelt. (protec.muncii, preg.prof., consultanță etc.)	128	43	39	31	15
Reparații curente	200	0	200	0	0
Cheltuieli proiecte culturale (art. 20.30.30)	1.083	360	360	100	263
Cheltuieli de capital	150	0	0	0	150

La capitolul **cheltuieli de capital**, 120 mii lei (din totalul de 150 mii) din trim. al IV-lea au fost prevăzuți pentru realizarea unei scene rotative.

La mijlocul lunii mai, Sala „George Constantin” a fost inundată (din cauza condițiilor meteo și a incapacității canalizării de a suporta o cantitate atât de mare de apă). Spectatorii au fost evacuați și sala închisă în vederea igienizării. În aceste condiții se impune ca, în lunile de vară, să se renoveze întregul spațiu. La construirea metroului, a fost atinsă o pânză freatică. De atunci, sub sală se adună, permanent, apă. Este necesară găsirea unei modalități de a impermeabiliza pereții fundației, astfel încât apa să nu se mai infiltreze, dând, permanent un miros specific umezelii și favorizând apariția mușgaiului.

Pentru a putea face aceste lucrări, pentru a putea repara și acoperișul sălii de spectacol și a igieniza cabinele de la Sala „Horia Lovinescu”, lucrări prevăzute deja pentru anul 2012, este necesară o rectificare de buget. În acest context, se impune transferul a măcar 80-90% din suma de la **capitolul investiții** la cel de **reparații curente**, aducerea acesteia în trimestrul al III-lea și suplimentarea totalului cu încă 50 mii de lei.

Fără aceste lucrări de reparații curente există riscul ca Teatrul „Nottara” să nu poată relua activitatea la Sala „George Constantin”, la începutul stagiunii viitoare.



E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV:

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

Ceea ce cred că lipsește vieții teatrale bucureștene, în acest moment, este o strategie coerentă la nivel de capitală. Aceasta poate fi făcută doar în urma unor studii sociologice serioase, care să ne dea imaginea exactă a raportului teatru-public, a nevoilor și așteptărilor spectatorilor anului 2012, a poziționării teatrelor pe piață și a concurenței dintre ele. Deocamdată, teatrele bucureștene sunt tributare, în mare parte, propunerilor regizorilor cu care doresc să colaboreze și, mai ales, publicului pe care încearcă din răspuțeri să-l atragă și să-l fidelizeze. În acest context, se fac destul de multe compromisuri atât la nivelul strategiei, cât și la cel al repertoriului. Mai mult decât atât, fără un studiu sociologic prealabil, se oferă spectatorilor ceea ce se presupune că le place și nu neapărat ceea ce ei și-ar dori cu adevărat. Fără o strategie unitară, publicul nu poate fi ajutat să-și cultive gustul și exigența, ci este doar asimilat ca o masă amorfă care trebuie adusă și păstrată aproape de teatru cu orice preț.

În altă ordine de idei, este cunoscut faptul că spectatorii vin la teatru, cei mai adesea, pentru actori, apoi pentru povești și doar uneori pentru titlu, autor sau regizor. După dispariția unor nume ca Vlad Mugur, Liviu Ciulei, Alexandru-Tocilescu, și după ce alți regizori importanți s-au retras parțial sau complet din viața culturală (Cătălina Buzoianu, Lucian Giurchescu, Sanda Manu), ne putem da seama cu ușurință că (mai) sunt doar câțiva artiști care și-au creat un stil și un public: Silviu Purcărete, Alexandru Dabija, Andrei Șerban, Tompa Gabor, Victor Ioan Frunză, Mihai Măniușiu, Bocsardi Laszlo, Radu Afrim, Alexander Hausvater și, poate, Radu Nica. Prea puțini, și nici aceștia consecvent, lucrează în capitală.

În acest context, pornind de la misiunea declarată a Teatrului „Nottara”, aceea „de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase și a unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional”, consider că fiind importante următoarele obiective (pe termen scurt, mediu și lung):

- realizarea unui studiu sociologic profesionist pentru cunoașterea publicului și a poziționării pe piață a Teatrului „Nottara”;
- construcția, asumarea și promovarea unei identități specifice a Teatrului „Nottara” în peisajul teatral bucureștean;
- promovarea dramaturgiei românești și universale, clasice, moderne și contemporane;
- colaborarea cu mari nume ale regiei și scenografiei românești;
- descoperirea și susținerea tinerilor regizori;
- primenirea corpului de actori cu tipologii și vârste actualmente deficitare, creșterea performanței actoricești;
- dezvoltarea unui cadru profesional de dezbateri;
- îmbunătățirea relațiilor de colaborare cu alte instituții artistice din București, din țară și din străinătate;
- atragerea unor fonduri extrabugetare;
- atragerea tineretului spre teatru și sporirea interesului tuturor categoriilor de spectatori pentru producții cu adevărat valoroase.

În ceea ce privește producția scenică, în 2012 Teatrul „Nottara” are deja un program cultural în derulare. Prin urmare, până la sfârșitul anului rămân prioritare



selectarea și dezvoltarea programelor valoroase, din cele deja existente, lansarea procesului de construcție și asumare a unei identități specifice și, în funcție de aceasta, regândirea programelor și a proiectelor în următorii ani, dezvoltarea unui cadru profesional de dezbateri, găsirea unei strategii de atragere a fondurilor extrabugetare.

Este necesară elaborarea unui program coerent pe cel puțin trei ani, precum și proiectarea unui calendar al colaborărilor cu regizori marcanti (se știe că aceștia semnează contracte cu doi-trei ani înainte), care pot pune în valoare calitățile artiștilor Teatrului „Nottara” și pot conferi acestuia o personalitate în peisajul teatral existent. Pe de altă parte, managementul va trebui să aibă ca priorități participarea la festivaluri interne și internaționale importante, precum și colaborarea cu instituții de spectacole din țară și din străinătate. Deschiderea către rețele internaționale de artele spectacolului poate să conducă spre un schimb de valori multidisciplinar.

e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări

Programele pe care le voi propune în acest capitol urmăresc, în mod deosebit, poziționarea instituției ca reper/model cultural atât în domeniul artelor spectacolului, cât și în cel al educației și implicării active în viața socială. Spectacolul de teatru este (și) o formă de comunicare. Iar scopul oricărei comunicări este de a fi receptată și, eventual, asimilată.

I. Programe existente (care trebuie păstrate, eventual, dezvoltate):

1. Buletin de București

Cred că acest program trebuie dezvoltat, începând cu anul viitor, într-un parteneriat cu UNATC, astfel încât cele mai interesante producții ale absolvenților și masteranzilor de la specializările Actorie și Regie de teatru să poată fi văzute și pe scena Teatrului „Nottara”

2. Nocturnele Teatrului „Nottara”

Este un program original, care sprijină, în principal, activitatea micilor companii independente, de obicei animate de tineri plini de entuziasm, aflați la început de carieră. Se impune, însă, o selecție mai riguroasă și o diversificare a ofertei, așa cum s-a întâmplat la începutul existenței sale, când au fost promovate și concerte, spectacole de teatru-dans sau coregrafice. Este un cadru care permite și elaborarea altor activități culturale, menite să atragă noi categorii de public. Îmi gândesc la concerte de jazz, conferințe pe teme culturale, susținute de personalități marcante, mici producții realizate de actorii teatrului, tot mai dornici de a-și dezvolta abilitățile și în domeniul regiei.

3. Stagiunea deschisă

Merită continuat, în măsura în care există propuneri din partea acelor companii mici prezente și în cadrul *Nocturnelor*, dar și din partea unor teatre din țară, dornice să joace pe o scenă din capitală. Programul ar trebui să fie însă ceva mai bine manageriat (anunțuri publice, o mai riguroasă selecție a ofertelor, astfel încât spectacolele jucate în acest interval să nu fie cu nimic mai prejos decât cele prezentate în timpul stagiunii).

4. Seri de muzică și poezie

Din păcate, *Serile de muzică și poezie*, prin natura lor, nu pot constitui un program cu caracter permanent. Teatrul „Nottara” îl reactivează atunci când există oferte valoroase. Oricum, în cadrul acestui program trebuie să încercăm și realizarea



unor spectacole de muzică și poezie cu concursul actorilor noștri, alături de invitați din domeniul muzicii și al dansului. Pentru început, astfel de producții vor fi realizate în preajma unor evenimente sau sărbători creștine (Crăciun, Paște etc.).

5. Grupul de Dialog Teatral (GDT)

Acest program s-a născut din nevoia de comunicare cu oamenii de teatru, din nevoia de a dezbate teme teatrale de actualitate, din nevoia de a ști părerile criticilor despre anumite evenimente, festivaluri, spectacole, mai ales că aceștia din urmă nu prea mai au unde să-și publice articolele. Cred că a fost o idee interesantă, care trebuie reluată și dezvoltată. De curând, Teatrul „Nottara” a publicat primele două numere ale unei reviste intitulată **Caiețele Teatrului „Nottara”**. Mă gândesc că ar fi posibil ca discuțiile purtate în cadrul GDT să fie editate în paginile acestei publicații, firește atunci când sunt interesante și merită să fie difuzate unui public mai larg. De asemenea, după epuizarea unui număr al revistei, aceasta poate fi pusă pe *site*-ul teatrului.

6. Turneele Teatrului „Nottara”

Este un obiectiv important al teatrului, urmărit cu consecvență, și care nu a presupus mari cheltuieli. Dimpotrivă, unele turnee (vorbesec de cele din țară) au adus nu doar notorietate, ci și venituri instituției. Prin urmare, vor fi continuate în aceeași formulă.

➤ Turnee în țară

Turnee și schimburi culturale au avut loc în/cu orașele importante, care au teatre de tradiție, schimburi absolut necesare prin care a crescut vizibilitatea teatrului dincolo de publicul bucureștean. La rândul său, Teatrul „Nottara” găzduiește producțiile acestor teatre, strategie prin care se ajunge la o diversificare a ofertei de spectacole. Totodată, găzduirea producțiilor unor teatre din țară oferă spectatorilor posibilitatea de a se întâlni cu alți actori și regizori decât cei prezenți pe scena Teatrului „Nottara”, cel mai adesea puțin cunoscuți publicului bucureștean.

➤ Turnee în orașe care nu au un teatru profesionist, sau nu sunt rezultatul unui parteneriat de reciprocitate

Aceste deplasări au și o dimensiune formativă, având în vedere că vizează publicuri care au acces limitat sau sporadic la cultura teatrală.

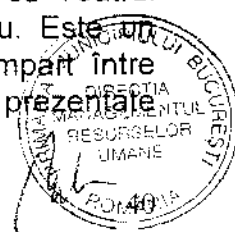
Se adaugă festivalurile la care teatrul a participat și sperăm să participe în continuare. Practic, din palmaresul Teatrului „Nottara” lipsește, deocamdată, doar Festivalul „Shakespeare” de la Craiova.

➤ Turnee în străinătate

Promovarea culturii române peste hotare, prin turneele periodice pe care teatrul le întreprinde, constituie un obiectiv important al Teatrului „Nottara”. În acest fel, teatrul își aduce modesta sa contribuție la integrarea noastră în peisajul cultural european. Teatrul a realizat numeroase turnee peste hotare. În ultimul timp ele au avut o frecvență constantă, și s-au efectuat cu costuri minime. Vom continua și acest tip de turnee, încercând să găsim și parteneriate din alte țări europene.

7. Coproducțiile Teatrului „Nottara”

Este un program existent doar la nivelul unor coproducții realizate cu Teatrul „Sică Alexandrescu” din Brașov și cu Teatrul „George Ciprian” din Buzău. Este un demers important, pentru că, în vreme ce cheltuielile de producție se împart între instituțiile producătoare, publicul se dublează prin faptul că spectacolele sunt prezente



pe scenele ambelor teatre. Doresc să dezvolt acest program, realizând spectacole și cu alte teatre din apropierea Bucureștiului (Giurgiu, Ploiești, Focșani, Pitești etc.).

II. Programe noi

1. *Regizori mari pe bulevard*

Imediat după evenimentele din 1989, s-a încercat o liberalizare a profesiilor artistice din domeniul teatrului. Reușita a fost doar pe jumătate, și nu știu dacă neapărat în beneficiul teatrelor: în vreme ce actorii au rămas angajați pe perioadă nedeterminată, iar teatrele au rămas până azi de repertoriu, mulți regizori și scenografi, mai curajoși, au devenit liber profesioniști. Unii dintre aceștia s-au pierdut, alții au revenit în spațiul instituționalizat, lucrând însă și pe proiecte, iar câțiva dintre ei au făcut carieră doar în calitate de liber profesioniști. În vreme ce salariile actorilor au rămas revoltător de mici, onorariile regizorilor au crescut corespunzător cu notorietatea. S-a înțeles faptul că un regizor talentat conferă ținută și marcă teatrului în care lucrează. Din acel moment, s-a renunțat, în mare măsură, la strategii repertoriale, directorii de teatru acceptând orice ofertă din partea unui regizor râvnit și, uneori, sacrificând pentru un singur spectacol mai tot bugetul alocat într-un an proiectelor culturale. Sigur că asemenea lucruri s-au petrecut în multe teatre din țară. Dar și în București repertoriile au început să se alcătuiască după preferințele regizorilor invitați, și nu după o schemă coerentă, concepută în funcție de nevoile instituției și de așteptările publicului. În acest context, s-a ajuns la oferte foarte diversificate, mozaicate, cu vârfuri, producții mediocre și eșecuri.

Pornind de la această realitate, preconizez ca repertoriul următorilor trei ani să cuprindă, la Sala „Horia Lovinescu”, numai nume mari ale regiei românești, dar care să lucreze după o strategie pe care o putem conveni împreună. Regizorii pe care doresc să-i invit, într-o primă etapă, să lucreze la „Nottara” sunt: Alexandru Dabija, Tompa Gabor, Victor Ioan Frunză, Bocsardi Laszlo, Radu Afrim, Cristi Juncu, Radu Nica. La aceștia se adaugă cei doi regizori angajați: Vlad Massaci și Diana Lupescu. Pentru că, în ultimii 22 de ani, la Sala „Horia Lovinescu” s-au montat mai ales comedii, poate că ar fi bine să se păstreze această linie cel puțin unul sau doi ani de aici înainte. De această dată însă, comediile vor fi montate numai de regizori de prestigiu, și în cadrul unui program coerent, în acord cu identitatea pe care și-o va asuma teatrul în perioada următoare. Este vorba aici de un pariu important: acela de a-i convinge pe marii regizori români să monteze doar comedie la „Nottara”. Am putea, în felul acesta, să reabilităm noțiunea de comedie, adesea privită ca un gen facil, neimportant, și am putea păstra publicul deja cucerit. După asigurarea unui portofoliu valoros de spectacole realizate de regizori români, și în funcție de resursele financiare, avem în vedere invitarea, în cadrul acestui program, a unor mari regizori din străinătate.

2. *FEST(eatru)IN PE BULEVARD*

Avem în vedere organizarea unui festival internațional de amploare, dezvoltat pe două secțiuni:

2 a) 7 țări / 7 autori dramatici / 7 viziuni regizorale / 1 criză

În 2013, șapte teatre din șapte țări (România, Franța, Austria, Bulgaria, Grecia, Spania, Belgia) se vor asocia pentru a iniția un proiect care presupune realizarea a șapte spectacole, pe texte contemporane, care vorbesc despre efectul direct și iminent al crizei actuale asupra destinului indivizilor, dar și asupra destinului națiunilor. Spectacolele vor fi însoțite de dezbateri pe tema crizei, susținute de analiști politici și financiari, psihologi din țările participante, de ateliere de dramaturgie, de proiecții ale unor filme documentare având ca subiect criza economică și efectele sale devastatoare pe termen scurt, mediu și lung. Acesta este conceptul. În ce măsură vom putea capacita scriitori precum Matei Vișniec, Mimi Brănescu, Horia Gârbea etc. să scrie o



piesă pe această temă, în ce măsură una dintre posibilele scrieri va avea valoare dramatică autentică și va putea fi pusă în scenă, în ce măsură scenariul se va materializa într-un spectacol interesant - sunt întrebări care nu pot decât să ne stimuleze, deocamdată, imaginația. Pentru că nu știm câte dintre posibilele spectacole, create în acest context, merită să fie aduse într-un festival de sine stătător, propun inițierea unui eveniment pilot, desfășurat la Sala „George Constantin”, care să constituie numai o secțiune a festivalului.

2 b) Comedia de/pe Bulevard

Această secțiune va cuprinde între 4 și 7 comedii boulevardiere (în funcție de posibilitățile financiare), de cea mai bună calitate (selectate cu mare grijă de către un juriu profesionist) care își propun reabilitarea **comediei boulevardiere**, privită cu dispreț și socotită a fi un gen facil.

După cum știm, Teatrul „Nottara” se află pe Bulevardul Magheru. Se mai cunoaște faptul că, în ultimii 20 de ani, la Sala „Horia Lovinescu”, se montează mai ales comedii din dorința de a atrage și a menține publicul. Așa se face că, în ultima vreme, în interiorul breslei se vorbește despre acest teatru ca despre unul boulevardier. Și asta în sens oarecum peiorativ. Doresc să transformăm această etichetă într-o oportunitate, dovedind că o comedie de bun gust, realizată de către un regizor talentat, cu actori talentați, poate constitui nu doar un punct de atracție pentru public, ci și un succes de critică. Și aceste spectacole vor fi însoțite de o dezbatere asupra genului comic, precum și de întâlniri cu mari actori care au jucat / joacă în comedii boulevardiere. Se vor face proiecții ale unor mari spectacole boulevardiere de ieri și de azi.

3. Piese vechi în haine noi

Este vorba de realizarea unor producții pe texte semnate de autori români, care au avut mare succes înainte de 1989, și care acum sunt (aproape sau de tot) uitați: Aurel Baranga, Teodor Mazilu, Horia Lovinescu, Ion Băieșu, Dumitru Solomon, Marin Sorescu etc., sau pe texte ale unor dramaturgi din perioada interbelică: Camil Petrescu, Mihail Sebastian, George Ciprian, Victor Eftimiu. Este un gând mai vechi, prin care vom încerca să reabilităm dramaturgia românească și, mai mult decât atât, să demonstrăm (unor posibili sceptici) faptul că există rădăcini puternice în domeniu, care nu merită să fie defrișate atât de ușor. Este un program ce va fi dezvoltat la Sala „George Constantin”.

4. Vedeta de lângă tine

Prin intermediul acestui program ne vom sărbători artiștii ajunși la o vârstă respectabilă (60, 65, 70... de ani), și care au un număr rotund de ani în teatru (30, 35, 40...). Se vor organiza seri festive, ce vor cuprinde reprezentații ale unor spectacole în care sunt distribuiți sărbătorii, vor avea loc discuții cu publicul, petreceri în cinstea celor aniversați.

5. Vedeta de mâine

Vom ceda, o dată pe lună, într-o zi care să devină permanentă, spațiul de la Sala „George Constantin” pentru desfășurarea unor proiecte (create în regim independent) ale tinerilor artiști, fie că sunt studenți, fie că sunt proaspăt absolvenți. Reprezentațiile care atrag atenția publicului pot fi jucate în continuare în cadrul Programului **Nocturne**.

6. Actor și regizor

La Sala „George Constantin” vom organiza întâlniri cu actori care fac și regie de teatru. E vorba de artiști cu o carieră solidă, dar care, la un moment dat, au simțit nevoia să preia și frâiele realizării unor spectacole, sau care s-au dedicat integral



acestei noi profesii. Printre cei invitați la astfel de întâlniri vor fi Radu Beligan, Horațiu Mălăele, Gelu Colceag, Ion Caramitru, Diana Lupescu, Alice Barb, Alexandru Repan, George Motoi, Dan Tudor, George Ivașcu, Alexandru Jitea etc. Asemenea discuții prilejuiesc, de fapt, întâlnirea publicului Teatrului „Nottara” cu nume prestigioase ale scenei românești.

7. Punți spre Europa

Programul va fi dedicat încercării de a atrage fonduri europene. Pentru aceasta este nevoie, mai întâi, de realizarea unui studiu de oportunitate, apoi se vor căuta fonduri pentru dezvoltarea unor proiecte internaționale de anvergură.

8. Rostul femeii după... feminism

Este o parte componentă a proiectului *O atitudine ca a Mariei. Pentru o transformare de la interior spre exterior*, derulat pe baza unei finanțări europene de Asociația VIZUAL – Centru de proiecte în educația non-formală și de cultură antreprenorială. Teatrul „Nottara” a devenit partener al acestui proiect în luna martie a.c.

Dacă acest proiect va avea succes, dorim să-l dezvoltăm prin organizarea unor colocvii, conferințe, ateliere dedicate tinerelor fete, care vor fi susținute de personalități feminine marcante ale vieții noastre socio-culturale. Astfel de întâlniri pot fi însoțite de reprezentatii ale unor spectacole care au ca punct de interes destinul unor femei.

De asemenea, vom organiza întâlniri ale tinerelor cu psihologi, care le pot pregăti pentru viața de cuplu, pentru alegerea unei profesii care să le reprezinte, pentru felul în care se poate obține succesul în carieră și pentru felul în care tinerele își pot câștiga independența.

9. On line cu „Nottara”

Odată cu dezvoltarea site-ului și vânzarea biletelor *on line*, intenționăm să construim o bază de date cu adresele de e-mail ale spectatorilor care doresc să rămână în contact cu teatrul. Serviciul Organizare Promovare Spectacole va transmite acestora programul lunar de spectacole, comunicatele de presă și toate noutățile în legătură cu activitățile teatrului, în timp real și folosind mijloace interactive. Prin intermediul acestui program se va acorda o atenție deosebită publicului fidel, în încercarea de a-l ține cât mai aproape și de a răspunde solicitărilor și nevoilor acestuia.

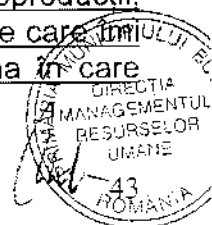
10. Cine suntem pentru spectatori

Studiu sociologic specializat, pe baza căruia să poată fi creionat un profil al publicului teatrului de pe Bulevardul Magheru, dar și ce așteaptă acesta de la „Nottara”.

Susținerea acestor programe pleacă de la ideea, implicită, că este mai realist să dezvoltăm activitatea teatrului pornind de la baza existentă, decât să radem tot, luând-o de la capăt cu toate riscurile pe care le implică o asemenea strategie. Să nu uităm faptul că ne aflăm încă în criză economică. Să nu uităm că nivelul de trai a scăzut extrem de mult și, odată cu acesta, satisfacerea multor nevoi culturale ale oamenilor a fost sacrificată în favoarea altor nevoi, mai presante. Prin urmare, vom pune cărămidă peste cărămidă pe temelia deja existentă.

e.3. proiecte propuse în cadrul programelor

Sunt programe care vor avea proiecte diferite de la an la an și care nu pot fi menționate în acest proiect de management. De pildă, dacă vorbim de coproducții, oricât de mult mi-aș dori eu anumite texte, va trebui să NEGOCIEZ cu teatrele care vin în întâmpinare. Tot astfel, când este vorba de un regizor renumit. Zona în care



doresc să-l port pentru o strategie unitară îmi poate aparține, dar titlurile pieselor probabil că vor fi alese de el.

Programul *Piese vechi în haine noi*

Proiecte:

- *Act venețian* de Camil Petrescu,
- *Jocul de-a vacanța* de Mihail Sebastian,
- *Capul de rățoi și Omul cu mârțoaga* de G. Ciprian,
- *Omul care a văzut moartea* de Victor Eftimiu,
- *Bulevardul împăcării* de Aurel Baranga,
- *Mobilă și durere și Frumos e în septembrie la Veneția* de Teodor Mazilu,
- *Abel și Cain* de Horia Lovinescu,
- *În căutarea sensului pierdut* de Ion Băieșu,
- *Fata Morgana și Zăpezile de altădată* de Dumitru Solomon,
- *Matca* de Marin Sorescu.

Programul *Rostul femeii după... feminism*

Proiecte:

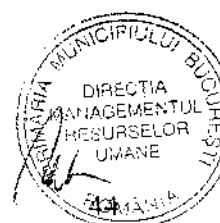
- *Fernando Krapp mi-a scris această scrisoare* de Tankred Dorst,
- *Kathie și hipopotamul* de Mario Vargas Llosa,
- *Ziua iertării* de Hanna Azoulay-Hasfari.

Programul *Regizori mari pe bulevard*

Realist vorbind, în acest moment este imposibil de prezentat o listă cu toate proiectele care vor fi realizate în cadrul acestui program, pentru simplul motiv că va trebui, mai întâi, să-i convingem pe regizori să monteze doar genul de comedie în acord cu noua identitate a Teatrului „Nottara”. Ar fi absurd să credem că le putem impune și titlurile. Ceea ce putem face, totuși, este să propunem o serie de autori și să le lăsăm libertatea de a alege pe o plajă largă a genului comic (*commedia dell'arte*, farsă, satiră, vodevil, comedie neagră, comedie de bulevard, teatru absurd etc.). Încerc, sincer, să-mi închipui cum ar putea arăta două sau trei stagioni la „Nottara” cu asemenea comedii valoroase, din toate timpurile, scrise de Molière, Goldoni, Shakespeare, Marivaux, George Bernard Shaw, Oscar Wilde, Aleksandr Galin, Aleksandr Ghelman, Eugène Labiche, I.L. Caragiale, Tudor Mușatescu etc. În același timp, mă mai gândesc că am putea educa publicul astfel încât să facă diferența între o comedie excelent scrisă, de către oricare dintre autorii de mai sus, și regizată impecabil de către unul dintre regizorii amintiți, și o comedie TV, precum *În puii mei...* N-ar fi frumos?

e.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

- Închirierea sălilor pentru activități culturale;
- Organizarea unor evenimente culturale legate de sărbători precum Paște, Crăciun, Ziua Femeii etc.;
- Seri de teatru-dezbateri;
- Spectacole lectură, realizate în parteneriat cu Fundația „Camil Petrescu” și Teatrul Național Radiofonic.



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate

f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 4 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul General al Municipiului București:

a) Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției

mii lei			
Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
2.788	4.441*	4.915**	5.311**

* Se constată o creștere a cheltuielilor de personal, ca urmare a revenirii salariilor la cuantumul anului 2010

** Pentru anii 2014 – 2015 avem în vedere acoperirea în totalitate a numărului de personal aprobat prin statul de funcții (este necesară o primenire a colectivului de actori, având în vedere faptul că, pe de o parte, în ultimii ani, nu s-a făcut nici o angajare din cauza blocării posturilor în sistemul bugetar, iar pe de altă parte trupa a fost descompletată ca urmare a deceselor unor mari actori), precum și o majorare a salariilor pe baza evaluărilor profesionale.

b) Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către manager, cu menționarea surselor vizate

mii lei			
Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
650	700 (950)	800 (1.000)	850 (1050)

Estimăm o creștere a veniturilor cu cca 50 mii lei în primul an, 100 mii lei în cel de-al doilea și 50 mii lei în cel de-al treilea, bazându-ne, mai ales, pe vânzarea *on-line* a билетelor (care se va face la începutul stagiunii 2012 – 2013), pe o creștere moderată a prețului билетelor de spectacol (de la 26,5 lei la 30,8 lei în 2013, respectiv la 37,10 lei în 2014) și pe dispariția билетelor cu prețuri mici (de 9,4 lei și 12,42 lei pe bilet), pe o primenire a repertoriului curent (atragera unor regizori importanți, organizarea unor evenimente, schimbarea strategiei de promovare-marketing) și, nu în ultimul rând, pe închirierea sălilor de spectacol pentru activități compatibile cu cele ale instituției noastre. În momentul în care se vor obține resurse pentru realizarea unui festival propriu, avem în vedere atragerea unor co-finanțatori și sponsori importanți, ceea ce va contribui, de asemenea, la creșterea veniturilor. În tabelul de mai sus, sumele din paranteză reprezintă veniturile estimate în condițiile organizării unui asemenea festival. Consider absolut necesară realizarea unui proiect de anvergură, de tipul unui festival, pentru a conferi o personalitate distinctă acestui teatru, marcat oarecum de rutină. Mai mult decât atât, publicul modern este atras de evenimente și are nevoie de ceremonial.

Trebuie avut în vedere faptul că, în țara noastră, nu sunt încurajate sponsorizările. În contextul în care nu se va face nimic pentru stimularea acestui capitol important, vom încerca atragerea unor fonduri europene, precum și a unor co-finanțatori ca Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, AFCN și/sau ICR. Totuși, lipsa unei legi clare și benefice a sponsorizării pune frâu dezvoltării firești a activităților culturale, așa că ar trebui să devină o prioritate pentru guvernarea noastră în perioada următoare.

ANEXA 1

la caietul de obiective

Regulamentul de organizare și funcționare al **Teatrului Nottara** precum și organigrama și statul de funcții pe anul 2012 se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.

ANEXA 2

f.2. previzionarea evoluției costurilor aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în Anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management 4 ani;

Tabelul valori de referință ale costurilor aferente investiției

Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte în anul 2012 (an de referință)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (2013-2015)
Mici	de la 0 până la 50.000 lei	de la 0 până la 100.000 lei
Medii	de la 50.001 lei până la 100.000 lei	de la 100.001 lei până la 250.000 lei
Mari	mai mari de 100.001 lei	mai mari de 250.001 lei

Menționez faptul că aceste valori de referință trebuie ridicate, pentru anii următori, în conformitate cu costurile actuale. Astfel, suma de 50 mii lei mai poate fi valabilă cel mult pentru realizarea unor programe și proiecte ocazionale (mici turnee în străinătate, realizate pentru diaspora, serile de muzică și poezie, nocturnele, GDT-Grupul de Dialog Teatral, Zilele Teatrului „Nottara”, sărbătorirea unor personalități ale teatrului)

În acest context, propun rectificarea acestor sume de referință, pentru realizarea programelor de anvergură și a premierelor de notorietate (și care se află în contextul sumelor folosite de către celelalte teatre din subordinea Primăriei, după cum a reieșit din rapoartele de activitate ale managerilor de teatru, afișate pe site-ul PMB, cu ocazia evaluării acestora).

ANEXA 3

Tabelul investițiilor în programe

mii lei

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2012	Investiție în proiecte în anul 2012	Nr. de proiecte în anul 2013	Investiție în proiecte în anul 2013	Nr. de proiecte în anul 2014	Investiție în proiecte în anul 2014	Nr. de proiecte în anul 2015	Investiție în proiecte în anul 2015	Total investiție în program			
											2012	2013	2014	2015
1	Premierele teatrului	Mare	1	170							170			
		Mediu	5	441							441			
		Mic	1	35							35			
2	Nocturne	Mare												
		Mediu												
		Mic	5	30	6	15	6	20	8	20	30	15	20	20
3	Seri de muzică și poezie	Mare												
		Mediu												
		Mic	2	5	2	5	2	5	4	10	5	5	5	10
4	Stagiune deschisa	Mare												
		Mediu												
		Mic			8	5	10	6	10	6		5	6	6
5	Spectacole în repertoriu	Mare												
		Mediu												
		Mic	20	330	23	400	25	420	28	450	330	400	420	450
6	Săptămâna teatrului	Mare												
		Mediu												
		Mic	1	30							30			
7	Turneele teatrului	Mare												
		Mediu												
		Mic	30	25	30	50	33	60	35	80	25	50	60	80



36

mii lei

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2012	Investiție în proiecte în anul 2012	Nr. de proiecte în anul 2013	Investiție în proiecte în anul 2013	Nr. de proiecte în anul 2014	Investiție în proiecte în anul 2014	Nr. de proiecte în anul 2015	Investiție în proiecte în anul 2015	Total investiție în program			
											2012	2013	2014	2015
8	Coproducții	Mare												
		Mediu												
		Mic	2	15	1	90	2	190	2	190	15	90	190	190
9	Grup de dialog teatral (GDT)	Mare												
		Mediu												
		Mic	2	2	8	9	8	9	8	10	2	9	9	10
10	FEST(eatru)IN PE BULEVARD	Mare			1	600	1	700	1	750		600	700	750
		Mediu												
		Mic												
11	Vedeta de lângă tine	Mare												
		Mediu												
		Mic			3	60	3	80	3	80		60	80	80
12	Vedeta de mâine	Mare												
		Mediu												
		Mic			8	5	10	6	10	6		5	6	6
13	Actori și regizori	Mare												
		Mediu												
		Mic			2	2	4	5	4	5		2	5	5
14	Punți spre Europa	Mare					1	**	1	**				
		Mediu												
		Mic			1 (studiu oportunitate)	10						10		
15	Rostul femeii... după feminism	Mare												
		Mediu							1	120				120
		Mic			1	90	1	95				90	95	



mii lei

Nr. crt.	Programe/Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2012	Investiție în proiecte în anul 2012	Nr. de proiecte în anul 2013	Investiție în proiecte în anul 2013	Nr. de proiecte în anul 2014	Investiție în proiecte în anul 2014	Nr. de proiecte în anul 2015	Investiție în proiecte în anul 2015	Total investiție în program			
											2012	2013	2014	2015
16	One –line cu "Nottara"	Mare												
		Mediu												
		Mic			1	1	1	1	1	1		1	1	1
17	Regizori mari pe bulevard	Mare			2	500	3	700	2	500		500	700	500
		Mediu							1	120				120
		Mic												
18	Piese vechi în haine noi	Mare												
		Mediu												
		Mic			1	70	1	80	1	85		70	80	85
19	Cine suntem pentru spectatori (studiu sociologic și sondaj de opinie la nivelul teatrelor din capitală)	Mare												
		Mediu												
		Mic			1	30								
TOTAL			69	1083	98 (99)*	1342 (1942)*	110 (111)*	1677 (2377)*	119 (120)*	1683 (2433)*	1083	1342 (1942)*	1677 (2377)*	1683 (2433)*
SURSE ATRASE				650		700 (950)*		800 (1000)*		850 (1050)*				
ALOCAȚII BUGET				433		642 (992)*		877 (1377)*		833 (1383)*				

* Cifrele din paranteză presupun desfășurarea festivalului în perioada 2013-2015, iar sumele estimate includ fondurile necesare pentru organizarea acestuia, respectiv veniturile atrase (vânzare bilete, co-finanțări, sponsorizări etc.).

** Fiind vorba de fonduri europene, este imposibil să prevedem sumele pe care le putem atrage

În ambele variante, cu sau fără festival, se observă faptul că sursele atrase (veniturile proprii) acoperă cca. jumătate din costurile proiectelor culturale ale teatrului.



mii lei

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2012	Investiție în proiecte în anul 2012	Nr. de proiecte în anul 2013	Investiție în proiecte în anul 2013	Nr. de proiecte în anul 2014	Investiție în proiecte în anul 2014	Nr. de proiecte în anul 2015	Investiție în proiecte în anul 2015	Total investitie în program			
											2012	2013	2014	2015
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1.	Programe 19	Mic	63	472	96	812	106	977	114	943	472	815	977	943
		Mediu	5	441					2	240	441			240
		Mare	1	170	2 (3)*	530 (1100)*	4 (5)*	700 (1400)*	3 (4)*	500 (1250)*	170	530 (1100)*	700 (1400)*	510 (1250)*
2.	TOTAL din care:		69	1083	98 (99)*	1342 (1942)*	110 (111)*	1677 (2377)*	119 (120)*	1683 (2433)*	1083	1342 (1942)*	1677 (2377)*	1683 (2433)*
3.	Surse atrase			650		700 (950)*		800 (1000)*		850 (1050)*	650	700 (950)*	800 (1000)*	850 (1050)*
4.	Bugetul autorității			433		642 (992)		877 (1377)		833 (1383)	433	642 (992)	877 (1377)*	833 (1383)*



ANEXA 4

f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete / tarife practicate

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete / tarife practicate

mii lei

Anul	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse
2012	58*	27.500	25.500	650
2013	72**	30.800 (36.300)***	28.000 (33.000)***	700 (850)***
2014	84	33.000 (41.800)***	30.000 (38.000)***	750 (1.000)***
2015	89	35.000 (44.000)***	32.000 (40.000)***	800 (1.050)***
Total	303	126.300 (149.600)***	115.500 (136.500)***	2.900 (3.550)***

* Este inclusă Săptămâna Teatrului "Nottara" (manifestare anuală care va dispărea odată cu inițierea festivalului)

** Sunt incluse festivalul și studiul sociologic

*** Cifrele din paranteze presupun organizarea festivalului. Se observă creșterea numărului de beneficiari și a veniturilor proprii odată cu apariția festivalului

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

mii lei

Anul	Subvenții	Venituri	Total
2012 (an de referință)	4.200	650	4.850
2013	6.550 (6.900)*	700 (950)*	7.250 (7.850)*
2014	7.047 (7.547)*	800 (1.000)*	7.847 (8.547)*
2015	7.433 (7.983)*	850 (1.050)*	8.283 (9.033)*

* Cifrele din paranteze presupun organizarea festivalului.

Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă / convenții / contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

mii lei

Anul	Cheltuieli de personal	Bunuri și servicii	Cheltuieli de producție	Cheltuieli de capital (investiții noi)	Total
2012 (an de referință)	2.788	829	1.083	150	4.850
2013	4.441	1.233	1.342 (1.942)*	234	7.250 (7.850)*
2014	4.915	1.065	1.677 (2.377)*	190	7.847 (8.547)*
2015	5.311	1.134	1.683 (2.433)*	155	8.283 (9.033)*

* Cifrele din paranteze presupun organizarea festivalului.

